

Clasificación Programática:
Denominación del Pp:
Eje de la Política Pública (PED):
Unidad Presupuestal:
Desempeño del Pp (MSD)

F - Promoción y fomento
PROMOCIÓN PARA UN TURISMO SUSTENTABLE
COMPROMISO CON LA INFRAESTRUCTURA CONECTIVA, PRODUCTIVIDAD SUSTENTABLE Y PROGRESO ECONOMICO
SECRETARIA DE TURISMO
S/D

	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Fin	Contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los colimenses a través de la Promoción fomento de infraestructura y servicios turísticos sustentables.	Índice de Competitividad Turística	Indice de Competitividad Turística de los Estados 2012. Tec de Monterrey	
Propósito	El sector turístico en el Estado de Colima genera una derrama económica importante en el Estado y cuenta con proyección acreditada a nivel estatal nacional e internacional.	Afluencia turística	Secretaria de Turismo. DATATUR	
Componentes	E060.- Promoción turística realizada	Tasa de variación anual en la afluencia de turistas nacionales.	Secretaria de Turismo. DATATUR	La imagen de la entidad como destino turístico no es afectada por los medios.
	E061.- Oferta turística ampliada.	Tasa de crecimiento de sitios turísticos	Padrón de sitios turísticos. Secretaría de Turismo	La gestión de recursos es efectiva y oportuna.
	E062.- Prestadores de servicios turísticos con estándares de competitividad mejorados.	Tasa de crecimiento de empresas certificadas	Distintivos y certificados entregados. Secretaría de Turismo. DATATUR	Las empresas dan cabal cumplimiento a las normas de calidad.
	E063.- Opciones de conectividad ampliadas	Tasa de crecimiento de conectividad	Reporte de conectividad de vuelos cruceros y líneas terrestres. Secretaría de Turismo	Las empresas turísticas dan cumplimiento los acuerdos y compromisos.
	G064.- Desempeño de funciones operado de manera eficiente	Porcentaje de Presupuesto Ejercido	Cuenta Pública Anual del Gobierno del Estado	
Actividades	E060A01.- Impresiones y Publicaciones.	Número de impresiones y publicaciones.	Registro de publicaciones e impresiones Secretaría de Turismo	
	E060A02.- Ferias y Eventos.	Porcentaje de participaciones en ferias y eventos.	Encuesta de satisfacción Secretaría de Turismo	
	E060A03.- Medios Masivos de Comunicación.	Promedio de consultas.	Registro publicaciones Secretaría de Turismo	
	E061A01.- Estudios y Proyectos.	Numero de Estudios y Proyectos apoyados	Registro de estudios y proyectos. Secretaría de Turismo	
	E061A02.- Gestion Recursos Federales.	Número de Convenios autorizados	Registro de convenios autorizados Secretaría de Turismo	
	E061A03.- Mantenimiento y Conservación de Infraestructura Turística.	Centros turísticos mejorados.	Encuestas de los visitantes midiendo la satisfacción lograda Secretaría de Turismo	
	E062A01.- Servicios de Capacitación.	Cursos de capacitación impartidos	Registro de cursos Secretaría de Turismo	
	E062A02.- Cultura Turística.	Número de personas sensibilizadas	Registro de asistentes a los eventos Secretaría de Turismo	
	E062A03.- Colaboración institucional en programas federales.	Número de empresas certificadas	Registro de empresas certificadas Secretaría de Turismo	
	E063A01.- Conectividad turística.	Variación de afluencia turística	Secretaría de Turismo.datatur	
G064A01.- Actividades de apoyo a prestación de servicios turísticos	Gasto Público ejercido	Informe Trimestral de la Evolución de las Finanzas Públicas		

Unidad Ejecutora		Secretaría de Planeación
Elaboró	Autorizó	Vo. Bo.