

Clasificación Programática:
Denominación del Pp:
Eje de la Política Pública (PED):
Unidad Presupuestal:

F - Promoción y fomento
PROMOCIÓN PARA UN TURISMO SUSTENTABLE
COMPROMISO CON LA INFRAESTRUCTURA CONECTIVA, PRODUCTIVIDAD SUSTENTABLE Y PROGRESO ECONOMICO
SECRETARIA DE TURISMO

	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Fin	Contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los colimenses a través de la Promoción fomento de infraestructura	Índice de Competitividad Turística	Índice de Competitividad Turística de los Estados 2012. Tec de Monterrey	
Propósito	El sector turístico en el Estado de Colima genera una derrama económica importante en el Estado y cuenta con proyección acreditada	Afluencia turística	Secretaría de Turismo. DATATUR	
Componentes	E060.- Promoción turística realizada	Tasa de variación anual en la afluencia de turistas nacionales.	Secretaría de Turismo. DATATUR	La imagen de la entidad como destino turístico no es afectada por los medios.
	E061.- Oferta turística ampliada.	Tasa de crecimiento de sitios turísticos	Padrón de sitios turísticos. Secretaría de Turismo	La gestión de recursos es efectiva y oportuna.
	E062.- Prestadores de servicios turísticos con estándares de competitividad mejorados.	Tasa de crecimiento de empresas certificadas	Distintivos y certificados entregados. Secretaría de Turismo. DATATUR	Las empresas dan cabal cumplimiento a las normas de calidad.
	E063.- Opciones de conectividad ampliadas	Tasa de crecimiento de conectividad	Reporte de conectividad de vuelos cruceros y líneas terrestres. Secretaría de Turismo	Las empresas turísticas dan cumplimiento los acuerdos y compromisos.
	G064.- Desempeño de funciones operado de manera eficiente	Porcentaje de Operativos y Eventos realizados	Reporte de operativos y Eventos realizados	Los operativos busca mantener y reforzar la imagen Turística del Estado.
Actividades	E060A01.- Impresiones y Publicaciones.	Porcentaje de impresiones y publicaciones realizadas	Registro de publicaciones e impresiones Secretaría de Turismo	
	E060A02.- Ferias y Eventos.	Porcentaje de participaciones en ferias y eventos.	Encuesta de satisfacción Secretaría de Turismo	
	E060A03.- Medios Masivos de Comunicación.	Porcentaje de consultas de usuarios.	Registro publicaciones Secretaría de Turismo	
	E061A01.- Estudios y Proyectos.	Porcentaje de Estudios y Proyectos apoyados	Registro de estudios y proyectos. Secretaría de Turismo	
	E061A02.- Gestión Recursos Federales.	Porcentaje de Convenios autorizados	Registro de convenios autorizados Secretaría de Turismo	
	E061A03.- Mantenimiento y Conservación de Infraestructura Turística.	Porcentaje de centros turísticos mejorados.	Encuestas de los visitantes midiendo la satisfacción lograda Secretaría de Turismo	
	E062A01.- Servicios de Capacitación.	Porcentaje de Cursos de capacitación impartidos	Registro de cursos Secretaría de Turismo	
	E062A02.- Cultura Turística.	Porcentaje de personas sensibilizadas	Registro de asistentes a los eventos Secretaría de Turismo	
	E062A03.- Colaboración institucional en programas federales.	Porcentaje de empresas certificadas	Registro de empresas certificadas Secretaría de Turismo	
	E063A01.- Conectividad turística.	Variación de afluencia conectiva turística	Secretaría de Turismo.datatur	
	G064A01.- Actividades de apoyo a prestación de servicios turísticos	Porcentaje de actividades cumplidas para la realización de operativos	Informe Trimestral de la Evolución de las Finanzas Públicas	

Unidad Ejecutora	Secretaría de Planeación
C. Héctor Faustino Sandoval Fierros	
Autorizó	Vo. Bo.