Clasificación Programática: F PROMOCIÓN Y FOMENTO.
Denominación del Pp: 13 DIFUSIÓN CULTURAL
Eje de la Política Pública (PED): 02 DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
Unidad Presupuestal: INSTITUTO COLIMENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

	Clave Proyecto	Transversalidad	Clave Actividad	Resumen narrativo (Versión corta)	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Fin					Contribuir a incrementar la oferta cultural en el Estado de Colima para que lleguen a la mayoría de la población para mejorar la calidad de vida de los colimenses.	Porcentaje de días transmitidos al año.	Pautas de programación y Bitácoras.	Fenomenos naturales que impidan ooperar.
Propósito					Las familias colimenses se beneficiaron con un aumento en su capacidad en términos de cultura educacion e información mediante la transmisión de valores comunicación con responsabilidad social difusión de las tradiciones e identidades colimenses a través de formatos de radio y televisión.	Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo cultural artistico e informativo transmitidas.	Carta de programación y/o Bitácora de Transmisión.	Se cuenta con el equipo y la infraestructura técnica para la transmisión.
Componentes	G016				Ofrecer una Programación y Producción de calidad para consolidar a Canal Once y a Radio Conexión 98.1 en el gusto colimense como un medio cultural y educativo.	Porcentaje de número de programas de radio y televisión transmitidos.	Reporte de producción.	Se cuenta con el presupuesto equipo y personal suficiente y oportuno para la operación de las estaciones.
Actividades	G016	F	01	Produción	Producir programas para radio y televisión.	Porcentaje de programas culturales educativos e informativos producidos en radio y televisión.	Carta de programación.	Se cuenta con el presupuesto equipo y personal suficiente y oportuno para la producción de programas.
	G016	F	02	Transmición	Transmitir programas con contenido cultural, educativo e informativo.	Porcentaje de Programas de radio y televisión transmitidos.	Carta de programación.	Se cuenta con el presupuesto equipo y personal suficiente y oportuno para la transmisión de programas.
	G016	F	03	Contratación	Contratar derechos de transmisión de programas de radio y televisión.	Porcentaje de horas de transmisión de programas con derechos contratados transmitidos en radio y televisión.	Reporte de la horas de programación adquiridas.	Se cuenta con el presupuesto para la adquisición de programas.
	G016	F	04	Apoyo administrativo.	Actividades de apoyo administrativo.	Porcentaje del gasto público ejercido	Informe presupuestal , económico y finaciero mensual.	Se cuenta con el presupuesto de egresos autorizado
	G016	F	05	TV de analógica a digital	Pasar de la televisión analógica a la televisión digital terrestre.	Porcentaje del presupuesto ejercido para la migrar a la televisión digital	Proyecto de inversión autorizado para migrar a la televisión digital.	Se cuenta con el presupuesto equipo y personal suficiente y oportuno para migrar a la televisión digital terrestre.