Clasificación Programática: F - Promoción y fomento
Denominación del Pp: DIFUSIÓN CULTURAL
Eje de la Política Pública (PED): DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
Unidad Presupuestal: INSTITUTO COLIMENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

	Objetivo	Nombre	Definición del Indicador	Método de Cálculo	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Unidad de Medida	Línea Base	Metas	Sentido del Indicador	Parámetros de Semaforización
Fin	Contribuir a incrementar la oferta cultural en el Estado de Colima para que lleguen a la mayoría de la población para mejorar la calidad de vida de los colimenses.	Porcentaje de días transmitidos al año.	Mide el porcentaje de días transmitidos año.	(DT/TDA)*100 = (Días transmitidos entre total días programados a transmitir) x 100	EFICACIA - ANUAL	Porciento	100%	100%	ASCENDENTE	
Propósito	Las familias colimenses se beneficiaron con un aumento en su capacidad en términos de cultura educacion e información mediante la transmisión de valores comunicación con responsabilidad social difusión de las tradiciones e identidades colimenses a travésde formatos de radio y televisión.	Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo cultural artistico e informativo transmitidas.	Mide el porcentaje de horas de radio y televisión transmitidas	(HT/THT)*100 = (Número de horas transmitidas/Total de horas programadas a transmitir) x 100.	EFICACIA - ANUAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	
Componentes	**G016**.- Ofrecer una Programación y Producción de calidad para consolidar a Canal Once y a Radio Conexión 98.1 en el gusto colimense como un medio cultural y educativo.	Porcentaje de número de programas de radio y televisión transmitidos.	Mide el porcentaje de programas de radio y televisión transmitidas.	(PT/PPT)*100 = (Programas transmitidos/Programas programados a transmitir) x 100.	EFICACIA - SEMESTRAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	
Actividades	**G016F01**.- Producir programas para radio y televisión.	Porcentaje de programas culturales educativos e informativos producidos en radio y televisión.	Mide el porcentaje de programas producidos en radio y televisión.	(PP/TPP)*100 = (Total de programas producidos/Total de programas programados a producir) x 100..	EFICACIA - TRIMESTRAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	
	G016F02.- Transmitir programas con contenido cultural, educativo e informativo.	Porcentaje de Programas de radio y televisión transmitidos.	Mide el porcentaje de transmisión de programas culturales, educativos e informativos.	TPET/TPPT)*100(Total de programas educativos y culturales transmitidos/Total de programas programados a transmitir)*100	EFICACIA - TRIMESTRAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	
	G016F03.- Contratar derechos de transmisión de programas de radio y televisión.	Porcentaje de horas de transmisión de programas con derechos contratados transmitidos en radio y televisión.	Mide el porcentaje de horas de transmisión de programas con derechos contratados.	TPDC/TPP)*100=Total de programas con derechos contratados transmitidos/Total de programas programados a contratar)	EFICACIA - TRIMESTRAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	
	G016F04.- Actividades de apoyo administrativo.	Porcentaje del gasto público ejercido	Mide el porcentaje del presupuesto autorizado ejercido.	(TPEE/TPEA)*100= (Total de presupuesto de egresos ejercido/Total del presupuesto de egresos autorizao)	EFICACIA - MENSUAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	
	G016F05.- Pasar de la televisión analógica a la televisión digital terrestre.	Porcentaje del presupuesto ejercido para la migrar a la televisión digital	Mide el porcentaje del avance para migrar a la televisión digital.	(TPEE/TPEA)*100=(Total del presupuesto de egresos ejercido/Total del presupuesto de egresos autorizado)	EFICACIA - TRIMESTRAL	Porcentual	100%	100%	ASCENDENTE	