

Clasificación Programática:

F - PROMOCIÓN Y FOMENTO

Denominación del Pp:

13 PROMOCIÓN TURÍSTICA

Eje de la Política Pública (PED):

1 COLIMA COMPETITIVO

Dependencia/Organismo:

120101 DESPACHO DEL SECRETARIO DE TURISMO / 41905 FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE COLIMA

	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Fin	Contribuir a la promoción y publicidad turística de estado de colima a nivel nacional e internacional	Número de cuartos de hotel ocupados	Porcentaje de ocupación hotelera	
Propósito	Empresas del sector turístico se benefician con la promoción turística incrementando su porcentaje de ocupación	Número de hoteles beneficiados	Número de hoteles de 3 4 y 5 estrellas beneficiados	
Componentes	A.- Coordinación de las campañas de promoción turística nacional e internacional alcanzada	Derrama económica generada en el periodo vacacional	Porcentaje de derrama económica comparada con el año inmediato anterior	
Actividades	A01.- Administración de los recursos para las campañas de promoción turística nacional e internacional	Presupuesto ejercido	Que el gasto sea igual o menor al presupuesto anual	