

Clasificación Programática:

F - PROMOCIÓN Y FOMENTO

Denominación del Pp:

26 IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE

Eje de la Política Pública (PED):

1 COLIMA COMPETITIVO

Dependencia/Organismo:

120000 SECRETARÍA DE TURISMO

	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Fin	Contribuir a Posicionar al Estado de Colima como un destinos turístico competitivo mediante el Desarrollo de Proyectos Integrales el Fomento a la Calidad en los Servicios y el Impulso a la Profesionalización del Sector	Derrama Económica	Derrama Económica de Acuerdo una Muestra Hotelera representativa (Colima, Manzanillo, Tecomán, Armería y Comala)	
Propósito	El Sector Turístico del Estado de Colima genera derrama Económica y Proyecta al Estado como destino a Nivel Nacional e Internacional	Afluencia Turística	Llegada de Turistas a Hoteles (muestreo)	
Componentes	A.- Desarrollo de Proyectos del Sector Turístico	Desarrollo Gestión Mantenimiento y apoyos a Proyectos del Sector Turístico	Monto total de Inversión Estatal Federal y Privada en Proyectos	
	B.- Eventos Ferias y Congresos	Participación de la Secretaría de Turismo en Eventos Ferias y/o Congresos vinculados al Sector Turístico tanto a nivel local Nacional o Internacional.	Suma total de Eventos Ferias o Congresos con Participación de la Secretaría de Turismo	
	C.- Capacitación y Atención a Prestadores de Servicios Turísticos	Cursos de Capacitación y Cultura Turística dirigidos a Prestadores de Servicios Turísticos	Número de Beneficiarios	
	D.- Atención a Visitantes y Turistas	Servicios de Atención a Turistas y Visitantes	Afluencia Turística	
	E.- Planeación de la política turística	Recursos ejercidos para el Cumplimiento de las Actividades en Materia Turística	Porcentaje de Recursos ejercidos para el cumplimiento de las Actividades en Materia Turística	
	F.- Opciones de conectividad	Incremento o Decremento del Número de Operaciones de llegadas de vuelos y cruceros en el destino	Información recabada de los Aeropuertos y Administración Portuaria	

Clasificación Programática: F - PROMOCIÓN Y FOMENTO
Denominación del Pp: 26 IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
Eje de la Política Pública (PED): 1 COLIMA COMPETITIVO
Dependencia/Organismo: 120000 SECRETARÍA DE TURISMO

	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Actividades	A01.- Gestión o seguimiento a proyectos de infraestructura del sector turístico	Número de Proyectos en Curso o en Convenio	Registro de Proyectos de Inversión o Estudios en Curso	
	A02.- Impulsar e innovar el Desarrollo de Productos Turísticos	Apoyos otorgados por la Secretaría de Turismo en la Planeación, Diagnóstico o Asesoría Técnica para Productos Turísticos	Número de Beneficiarios	
	B01.- Participación en Congresos Eventos Turísticos Culturales y de Promoción fuera del Estado (Nacionales e Internacionales)	Congresos Eventos Turísticos Culturales y de Promoción en los que participa asiste o contribuye la Secretaría de Turismo a Nivel Nacional e Internacional.	Número de Congresos, Eventos Turísticos, Culturales y de Promoción en los que participa, Asiste o Contribuye la Secretaría de Turismo a Nivel Nacional e Internacional	
	B01.- Participación en Congresos Eventos Turísticos Culturales y de Promoción en el Interior del Estado	Congresos Eventos Turísticos, Culturales y de Promoción en los que participa asiste o contribuye la Secretaría de Turismo a nivel local.	Número de Congresos, Eventos Turísticos, Culturales y de Promoción en los que participa, Asiste o Contribuye la Secretaría de Turismo a Nivel Local.	
	C01.- Atención Prestadores de Servicios Turísticos	Atención Prestadores de Servicios Turísticos conforme a los Lineamientos del Registro Nacional de Turismo (RNT)	Número de Establecimientos registrados o actualizados en el Registro Nacional de Turismo (RNT)	
	C02.- Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos	Cursos, Seminarios, Talleres, Diplomados y Foros para la Profesionalización a Prestadores de Servicios Turísticos.	Numero de Beneficiario	
	C03.- Certificaciones o distintivos a prestadores de servicios turísticos	Certificaciones o Distintivos a Prestadores de Servicios Turísticos	Número de Empresas Certificadas	
	D01.- Entrega de Material o Equipo Promocional	Material que se requiere para labores de atención al turista	Folletos y Equipamiento distribuido para atender al turista	
	D02.- Material de Apoyo para las Temporadas Vacacionales	Material de Apoyo que se requiere para la Atención a Visitantes y Turistas en Temporadas Vacacionales	Afluencia Turística	

Clasificación Programática:

F - PROMOCIÓN Y FOMENTO

Denominación del Pp:

26 IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE

Eje de la Política Pública (PED):

1 COLIMA COMPETITIVO

Dependencia/Organismo:

120000 SECRETARÍA DE TURISMO

	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Actividades	E01.- Desempeño de Funciones operado de manera eficiente	Presupuesto ejercido para la realización de las Actividades en Materia Turística	Porcentaje del Presupuesto ejercido en el cumplimiento de las actividades	
	F01.- Acciones para Contribuir a la Conectividad Turística del Estado	Incremento o Decremento del Número de Operaciones de Llegadas de Vuelos (Comerciales) y Cruceros en el destino	Información recabada de los Aeropuertos y Administración Portuaria	