

Denominación del Pp: IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
Eje del PED: COLIMA COMPETITIVO

Dependencia/Organismo: SECRETARÍA DE TURISMO
Clasificación Programática: P - PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

	Objetivo	Nombre	Definición del Indicador	Método de Cálculo	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Unidad de Medida	Línea Base Año 2015	Metas	Sentido del Indicador	Parámetros de Semaforización
Fin	CONTRIBUIR A POSICIONAR AL ESTADO DE COLIMA COMO UN DESTINOS TURÍSTICO COMPETITIVO MEDIANTE EL DESARROLLO DE PROYECTOS INTEGRALES EL FOMENTO A LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS Y EL IMPULSO A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR.	DERRAMA ECONÓMICA	Totalidad del gasto generado por los turistas que visitan el destino (De acuerdo a muestra hotelera de Colima, Manzanillo, Tecomán, Comala, Armería)	Suma de derrama en hospedaje, alimentos, transporte y diversión generado por los turistas que visitan el destino (De acuerdo a muestra hotelera de Colima, Manzanillo, Tecomán, Comala, Armería)	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto (pesos)	\$ 3,390,718,899 pesos (2015)	Incremento anual del 2%	Ascendente	
Propósito	EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO DE COLIMA GENERA DERRAMA ECONÓMICA Y PROYECTA AL ESTADO COMO DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	AFLUENCIA TURÍSTICA	Es el número de llegadas de turistas totales a hoteles en Manzanillo, Colima, Tecomán, Armería y Comala (de acuerdo a una muestra hotelera)	Suma de la llegada de los turistas a los hoteles muestra de Manzanillo, Colima, Tecomán, Armería y Comala	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	750,722 turistas (en 2015)	Incremento del 2%	Ascendente	
Componentes	A.- DESARROLLO DE PROYECTOS DEL SECTOR TURÍSTICO	DESARROLLO GESTIÓN MANTENIMIENTO Y APOYOS A PROYECTOS DEL SECTOR TURÍSTICO.	Inversión estatal, federal y privada en proyectos del sector turístico	Suma total de la inversión estatal, federal y privada en proyectos del sector turístico.	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	4,000,000	8,000,000	Ascendente	
	B.- EVENTOS FERIAS Y CONGRESOS	PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO EN EVENTOS FERIAS YO CONGRESOS VINCULADOS AL SECTOR TURÍSTICO TANTO A NIVEL LOCAL NACIONAL O INTERNACIONAL.	Número de eventos, ferias o congresos vinculados al sector turístico en los que participa la Secretaría de Turismo (tanto a nivel local, nacional e internacional)	Suma total de eventos, ferias y congresos vinculados al sector turístico en los que participa la Secretaría de Turismo (tanto a nivel local, nacional e internacional)	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	6 (2015)	14	Ascendente	
	C.- CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	CURSOS DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DIRIGIDOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ES EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS (ASISTENTES) A CURSOS DE CAPACITACIÓN.	CONSTANCIAS OTORGADAS O LISTAS DE REGISTRO.	EFICACIA - ANUAL	VALOR ABSOLUTO	NO DISPONIBLE	200	Ascendente	
	D.- ATENCIÓN A VISITANTES Y TURISTAS	SERVICIOS DE ATENCIÓN A TURISTAS Y VISITANTES	BENEFICIARIOS DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A TURISTAS Y VISITANTES	BENEFICIARIOS DE SERVICIOS DE ATENCIÓN AL TURISTA EN EL MÓDULO DE INFORMACIÓN DE PALACIO DE GOBIERNO, USUARIOS DE REDES SOCIALES Y VISITAS A PÁGINA WEB	EFICACIA - ANUAL	VALOR ABSOLUTO	N/D	15,000	Ascendente	
	E.- PLANEACIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	RECURSOS EJERCIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA	RECURSOS EJERCIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA	RECURSOS EJERCIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA	EFICIENCIA - ANUAL	PORCENTAJE	PRESUPUESTO ASIGNADO	EJERCER EL 100% DE LOS RECURSOS EN EL CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA.	Ascendente	
	F.- OPCIONES DE CONECTIVIDAD	INCREMENTO O DECREMENTO DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE LLEGADAS DE VUELOS Y CRUCEROS EN EL DESTINO	ES EL INCREMENTO O DECREMENTO PORCENTUAL DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE LLEGADA DE VUELOS COMERCIALES NACIONALES E INTERNACIONALES Y CRUCEROS EN EL ESTADO.	AÑO ACTUAL - AÑO BASE * 100 / AÑO BASE	EFICACIA - ANUAL	TASA DE VARIACIÓN	VUELOS 3,475 + CRUCEROS 14 = 3,489	INCREMENTAR EL 3% = 3,594	Ascendente	
Actividades/Proyectos	AS01.- GESTIÓN O SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO	NÚMERO DE PROYECTOS EN CURSO O EN CONVENIO	Registro de proyectos de inversión, estudios en curso o convenio	Suma total de proyectos de inversión o estudios en curso	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	25	35	Ascendente	
	AS02.- IMPULSAR E INNOVAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	APOYOS OTORGADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN LA PLANEACIÓN DIAGNÓSTICO O ASESORÍA TÉCNICA PARA PRODUCTOS TURÍSTICOS.	Apoyo, asesoría técnica, planeación y diagnóstico para el desarrollo de proyectos turísticos.	Número de beneficiarios directos.	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	N/D	50	Ascendente	
	BK01.- PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS EVENTOS TURÍSTICOS CULTURALES Y DE PROMOCIÓN FUERA DEL ESTADO (NACIONALES E INTERNACIONALES)	CONGRESOS EVENTOS TURÍSTICOS CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN LOS QUE PARTICIPA ASISTE O CONTRIBUYE LA SECRETARÍA DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	NÚMERO DE CONGRESOS, EVENTOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN LOS QUE PARTICIPA ASISTE O CONTRIBUYE LA SECRETARÍA DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	SUMA TOTAL DE LOS CONGRESOS, EVENTOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN LOS QUE PARTICIPA ASISTE O CONTRIBUYE LA SECRETARÍA DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	6 (2015)	10	Ascendente	
	BS02.- PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS EVENTOS TURÍSTICOS CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN EL INTERIOR DEL ESTADO.	CONGRESOS EVENTOS TURÍSTICOS CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN LOS QUE PARTICIPA ASISTE O CONTRIBUYE LA SECRETARÍA DE TURISMO A NIVEL LOCAL.	NÚMERO DE CONGRESOS, EVENTOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN LOS QUE PARTICIPA ASISTE O CONTRIBUYE LA SECRETARÍA DE TURISMO A NIVEL LOCAL.	SUMA TOTAL DE LOS CONGRESOS, EVENTOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN EN LOS QUE PARTICIPA ASISTE O CONTRIBUYE LA SECRETARÍA DE TURISMO A NIVEL LOCAL.	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	6 (2015)	10	Ascendente	
	CS01.- ATENCIÓN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ATENCIÓN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONFORME A LOS LINEAMIENTOS DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INSCRITOS EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	SUMA TOTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INSCRITOS EN EL RNT	EFICACIA - ANUAL	NUMERO ABSOLUTO	RNT 2015	INCREMENTO ANUAL DEL 3%	Ascendente	
	CS02.- CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	CURSOS SEMINARIOS TALLERES DIPLOMADOS Y FOROS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	BENEFICIARIOS DE CURSOS, SEMINARIOS, TALLERES Y DIPLOMADOS	SUMA TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS DE CURSOS, SEMINARIOS, TALLERES Y DIPLOMADOS	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	N/D	200	Ascendente	
	CS03.- CERTIFICACIONES O DISTINTIVOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	CERTIFICACIONES O DISTINTIVOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS, RECERTIFICADAS O ACREEDORAS DE DISTINTIVOS QUE PROMUEVE LA SECRETARÍA DE TURISMO	SUMA TOTAL DE EMPRESAS CON CERTIFICADOS, RECERTIFICADOS O DISTINTIVOS	EFICACIA - ANUAL	Número absoluto	39 (2015)	45	Ascendente	
	DS01.- ENTREGA DE MATERIAL O EQUIPO PROMOCIONAL	MATERIAL QUE SE REQUIERE PARA LABORES DE ATENCIÓN AL TURISTA	MATERIAL O EQUIPO PROMOCIONAL GENERADO PARA REALIZAR LABORES DE ATENCIÓN AL TURISTA	SUMA TOTAL DE MATERIAL GENERADO, FOLLETERÍA, EQUIPO PROMOCIONAL, ENTRE OTROS, GENERADO PARA REALIZAR LABORES DE ATENCIÓN AL TURISTA	EFICACIA - ANUAL	NUMERO ABSOLUTO	N/D	5000	Ascendente	
	DS02.- MATERIAL DE APOYO PARA LAS TEMPORADAS VACACIONALES	MATERIAL DE APOYO QUE SE REQUIERE PARA LA ATENCIÓN A VISITANTES Y TURISTAS EN TEMPORADAS VACACIONALES	MATERIAL GENERADO PARA APOYAR LAS LABORES DE ATENCIÓN A VISITANTES DURANTE TEMPORADAS VACACIONALES (VERANO, SEMANA SANTA Y DICIEMBRE)	SUMA TOTAL DEL MATERIAL GENERADO PARA APOYAR LAS LABORES DE ATENCIÓN A VISITANTES DURANTE TEMPORADAS VACACIONALES (VERANO, SEMANA SANTA Y DICIEMBRE)	EFICACIA - ANUAL	NUMERO ABSOLUTO	N/D	50	Ascendente	
	ES01.- DESEMPEÑO DE FUNCIONES OPERADO DE MANERA EFICIENTE	PRESUPUESTO EJERCIDO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA	RECURSOS EJERCIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA	PORCENTAJE DE RECURSOS EJERCIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA	EFICIENCIA - ANUAL	PORCENTAJE	PRESUPUESTO ASIGNADO	EJERCER EL 100% DE LOS RECURSOS EN EL CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES EN MATERIA TURÍSTICA.	Ascendente	
	FS01.- ACCIONES PARA CONTRIBUIR A LA CONECTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO	INCREMENTO O DECREMENTO DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE LLEGADAS DE VUELOS (COMERCIALES) Y CRUCEROS EN EL DESTINO	ES EL INCREMENTO O DECREMENTO PORCENTUAL DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE LLEGADA DE VUELOS COMERCIALES NACIONALES E INTERNACIONALES Y CRUCEROS EN EL ESTADO.	AÑO ACTUAL - AÑO BASE * 100 / AÑO BASE	EFICACIA - ANUAL	TASA DE VARIACION	VUELOS 3,475 + CRUCEROS 14 = 3,489	INCREMENTAR EL 3% = 3,593	Ascendente	