

MARKETING/COMUNICACION/PUBLICIDAD



Perfil Profesional

MERCADOLOGO / COMUNICACIÓN: mercadólogo titulado, ejerciendo desde hace 9 años tanto para la industria privada como para el Gobierno estatal, en diferentes áreas como merchandising, branding, publicidad y comunicación, de abril del 2012 a la fecha he fungido en el área de comunicación como auxiliar y ahora coordinador, teniendo a mi cargo a dos auxiliares, donde desarrollamos e implementamos ideas, proyectos y programas con potencial de beneficio social para los adultos mayores en el estado.

Herramientas/Habilidades/Tecnologías

Paquetería de office 360 nivel: intermedio.

OS X de Apple nivel: intermedio.

Sistema operativo Windows nivel: intermedio.

PhotoShop nivel: Básico.

Corel nivel: Básico.

Aplicaciones web y móvil para la gestión de redes sociales como Hootsuite, paginas para Facebook y Tweetdeek, Facebook ADS, Google ADS, canales de Youtube y Correo electrónico.

Ingles nivel: Proficiency.

Taller de Inducción al Servicio Publico –Gobierno del estado de Colima – concluido.

Taller de Gestión de Resultados del Sistema de Profesionalización - Gobierno del estado de Colima/concluido.

Curso en Gestión de Redes Sociales y community managment en línea por la Universidad del Valle de México/cursando

Certificación del programa CUIS de SEDESOL

Certificación del uso del MAPA DIGITAL para INEGI

Secretario general de Juventud México en Revolución JMR delegación Colima

Experiencia profesional

2012-2017 Instituto para la Atención de los Adultos en Plenitud IAAP

Cargo: Coordinador de Comunicación Social

Función: Promoción y difusión interna y externa de las actividades que se desarrollan en el IAAP para la población adulta mayor, implementación de campañas publicitarias y de sensibilización como “Los Años Cuentan” logrando un impacto publicitario a mas de 300 mil personas, “Abrega un Abuelo” donde cada año se rebaso la meta hasta lograr a las 11 mil prendas recolectadas en 2014 a través de estrategias de mercadotecnia social y mediáticas, social media y administración de redes sociales donde genere 5 mil likes en la fan page, 2 mil seguidores en Twitter y aumentando, renovación de pagina web y apoyo en diferentes proyectos sociales en beneficio del sector de adultos mayores.

2010-2011 NEXTEL Guadalajara

Cargo: Visual Merchandising.

Función: Presentación visual y exposición de los productos así como de la implementación de estrategias de mercadeo durante la renovación de imagen de la marca.

Formación académica

Titulación

Profesional asociado en Mercadotecnia - Universidad de Colima 2002-2004

Cedula 4476087

Licenciatura en Mercadotecnia - Universidad de Colima 2002-2006

Cedula 5267067