



GOBIERNO DEL ESTADO LIBRE
Y SOBERANO DE COLIMA

PODER EJECUTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:
DEPENDENCIA/ORGANISMO:
EJE DE LA POLÍTICA PÚBLICA:

13-PROMOCIÓN TURÍSTICA
F-PROMOCIÓN Y FOMENTO
41905 - FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE COLIMA
1 - COLIMA COMPETITIVO

Nivel	Clave	Objetivo	Indicador	Medio de verificación	Supuesto
Fin		Contribuir a la promoción y a la publicidad turística del Estado de Colima a nivel nacional e internacional.	Tasa de variación en la recaudación del impuesto al hospedaje.	Registros internos del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima.	
Propósito		Las empresas del sector turístico se benefician con la promoción turística incrementando su porcentaje de ocupación.	Tasa de variación de empresas beneficiadas.	Registros internos del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima.	
Componente	A	Campañas de promoción tanto nacional como internacional realizadas que nos ayudan a incrementar el número de turistas que visitan nuestro Estado.	Tasa de variación de afluencia turística.	Registros internos de la Secretaría de Turismo.	
Actividad	01	Administrar los recursos del Fideicomiso (recaudación del 3% del Impuesto al Hospedaje) para las campañas de promoción turística nacional e internacional sean más rentables, e innovadoras.	Porcentaje de recursos del fideicomiso destinados a promoción.	Registros internos del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima.	