



GOBIERNO DEL ESTADO LIBRE
Y SOBERANO DE COLIMA

PODER EJECUTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:
DEPENDENCIA/ORGANISMO:
EJE DE LA POLÍTICA PÚBLICA:

26-IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
P-PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
120000 - SECRETARÍA DE TURISMO
1 - COLIMA COMPETITIVO

Nivel	Clave	Objetivo	Indicador	Medio de verificación	Supuesto
Fin		Contribuir a impulsar la conformación de un sector turístico más rentable y competitivo mediante el desarrollo de proyectos integrales, innovación, el fomento a la calidad en los servicios y el impulso a la profesionalización del sector.	Tasa de variación en la derrama económica.	Reporte de derrama económica de muestra hotelera representativa (Colima, Manzanillo, Tecomán, Armería y Comala).	Las condiciones económicas del país favorecen el turismo en el Estado.
Propósito		El sector turístico del Estado se beneficia de las diferentes acciones que buscan incrementar la derrama económica y afluencia turística: mejora de servicios y atención a turistas y visitantes con capital humano capacitado y profesionalizado, además de la implementación de productos y proyectos integrales que aprovechen los atractivos del Estado.	Porcentaje de la afluencia turística.	Estadísticas internas y datatur.	Dependencias gubernamentales y prestadores de servicios logran unificar esfuerzos para que el sector turístico tenga las condiciones para incrementar su potencial.
Componente	A	Proyectos y productos del sector turístico desarrollados.	Porcentaje del desarrollo, gestión, mantenimiento y apoyos a proyectos del sector turístico.	Montos ejercidos en proyectos terminados.	Las dependencias de los tres órdenes de Gobierno, así como particulares, logran unificar esfuerzos para diversificar la oferta y/o mejorar la infraestructura turística del Estado.
Actividad o Proyecto	01	Impulso al desarrollo de productos y proyectos turísticos innovadores.	Porcentaje de los apoyos otorgados por la Secretaría de Turismo en la planeación diagnóstico o asesoría técnica para productos turísticos.	Padrón de beneficiarios o reporte de impacto de obra.	El fácil acceso a las asesorías técnicas / conceptuales e implementación de estudios permiten el pleno desarrollo turístico.
	02	Firma de convenios de colaboración.	Porcentaje de los convenios firmados con dependencias de Gobierno.	Convenios de colaboración o documentos firmados.	Procurar el trabajo intergubernamental y con el sector privado en materia turística, permite generar mayor alcance de beneficiarios del sector.
	03	Realización de visitas a sitios turísticos del Estado.	Porcentaje de las visitas de campo a sitios turísticos.	Reportes de visitas de campo a sitios turísticos.	Las realizaciones de visitas de campo a los sitios turísticos del Estado permiten identificar oportunidades y canalizar las acciones en pro de su mejoramiento.



GOBIERNO DEL ESTADO LIBRE
Y SOBERANO DE COLIMA

PODER EJECUTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:
DEPENDENCIA/ORGANISMO:
EJE DE LA POLÍTICA PÚBLICA:

26-IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
P-PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
120000 - SECRETARÍA DE TURISMO
1 - COLIMA COMPETITIVO

Nivel	Clave	Objetivo	Indicador	Medio de verificación	Supuesto
Componente	B	Eventos, ferias y congresos en los que se ha participado.	Porcentaje de la participación de la Secretaría de Turismo en eventos ferias y/o congresos vinculados al sector turístico tanto a nivel local nacional o internacional.	Participaciones verificables de la Secretaría de Turismo.	La Secretaría de Turismo logra posicionar al Estado en eventos en los que participa.
Actividad o Proyecto	01	Participación en congresos, eventos turísticos, culturales y de promoción (locales, nacionales e internacionales).	Porcentaje de los congresos eventos turísticos culturales y de promoción en los que participa asiste o contribuye la Secretaría de Turismo a nivel local. Porcentaje de los congresos eventos turísticos culturales y de promoción en los que participa asiste o contribuye la Secretaría de Turismo a nivel nacional e internacional.	Informe de actividades de la Secretaría reporte de actividades de la Secretaría de Turismo.	La Secretaría de Turismo logra dar difusión al Estado y sus atractivos, ofreciendo una alternativa interesante para los visitantes potenciales.
Componente	C	Atención y capacitación a prestadores de servicios turísticos proporcionada.	Porcentaje de los cursos de capacitación y cultura turística dirigidos a prestadores de servicios turísticos.	Listas de asistencia y expedición de constancias.	Los asistentes a las capacitaciones aplican los conocimientos adquiridos.
Actividad o Proyecto	01	Asesoría a prestadores de servicios turísticos para su inclusión en el Registro Nacional de Turismo (RNT).	Porcentaje de la atención a prestadores de servicios turísticos conforme a los lineamientos del RNT.	Reporte de registro RNT.	Los prestadores de servicios turísticos cumplen satisfactoriamente con el Registro Nacional de Turismo ante SECTUR federal.
	02	Capacitación a prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de los cursos de capacitación y cultura turística dirigidos a prestadores de servicios turísticos.	Listas de asistencia y expedición de constancias.	Los prestadores de servicios turísticos asisten a los cursos de capacitación y aplican los conocimientos adquiridos.
	03	Impartición de cursos de cultura turística dirigida a prestadores de servicios turísticos y público en general.	Porcentaje de los cursos de capacitación y cultura turística dirigidos a prestadores de servicios turísticos.	Listas de asistencia y expedición de constancias.	Prestadores de servicios turísticos y público en general reciben y aplican la cultura turística y las buenas prácticas aprendidas.
	04	Realización de asesorías para certificación / re-certificación a prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de las certificaciones o distintivos a prestadores de servicios turísticos.	Reporte de resultados de certificaciones SECTUR.	Los prestadores de servicios turísticos reciben la certificación y aplican los conocimientos adquiridos para mejorar la calidad en los servicios.



GOBIERNO DEL ESTADO LIBRE
Y SOBERANO DE COLIMA

PODER EJECUTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:
DEPENDENCIA/ORGANISMO:
EJE DE LA POLÍTICA PÚBLICA:

26-IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
P-PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
120000 - SECRETARÍA DE TURISMO
1 - COLIMA COMPETITIVO

Nivel	Clave	Objetivo	Indicador	Medio de verificación	Supuesto
Componente	D	Atención a visitantes y turistas proporcionada.	Porcentaje de los servicios de atención a turistas y visitantes.	Listas de atención en modulo, o estadísticas en medios digitales.	Los turistas y visitantes reciben una buena atención e información suficiente para disfrutar de los atractivos del Estado.
Actividad o Proyecto	01	Entrega de material o equipo promocional.	Porcentaje de material que se requiere para labores de atención al turista.	Recibos de entrega de material.	El destinatario final recibe el material o equipo promocional y hace uso eficiente de él.
	02	Entrega de material de apoyo para las temporadas vacacionales.	Porcentaje de material de apoyo que se requiere para la atención a visitantes y turistas en temporadas vacacionales.	Recibos de entrega del material.	El material de apoyo llega y se usa en donde se necesita para el desempeño correcto de las funciones.
	03	Desempeño de funciones operado de manera eficiente.	Porcentaje del presupuesto ejercido para la realización de las actividades en materia turística.	Reporte de presupuesto ejercido.	El recurso destinado para la operación de la Secretaría es usado eficientemente para el logro de los objetivos.
Componente	E	Planeación de la política turística efectuada.	Porcentaje de la Ley de Fomento Económico modificada.	Ley de Fomento Económico modificada y publicada en el Periódico Oficial del Estado de Colima.	Las acciones orientadas en mejorar las políticas y la normativa impactan en un mayor beneficio a las empresas con vocación turística y al sector en general.
Actividad o Proyecto	01	Impulso a modificaciones a la Ley de Fomento Económico para beneficio del sector turístico.	Porcentaje de la Ley de Fomento Económico modificada.	Ley de Fomento Económico modificada y publicada en el Periódico Oficial del Estado de Colima.	Se trabaja en conjunto con las dependencias gubernamentales involucradas buscando el beneficio en materia de inversión turística.
Componente	F	Opciones de conectividad implementada.	Tasa de variación en el número de operaciones de llegadas de vuelos (comerciales) y cruceros en el destino.	Estadísticas internas SECTUR.	El Estado logra tener las opciones de conectividad necesarias para explotar su potencial.
Actividad o Proyecto	01	Realización de acciones para contribuir a la conectividad turística del Estado.	Tasa de variación en el número de operaciones de llegadas de vuelos (comerciales) y cruceros en el destino.	Estadísticas internas SECTUR.	El Estado aumenta su competitividad turística teniendo una mayor conectividad aérea y marítima.