



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y CONTROL
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN
Estudio para la Creación y Modificación de Programas Presupuestarios

Sección I Datos generales	I.1 Denominación del Programa	85- Radio y Televisión		
	I.2 Unidad Administrativa Responsable	Instituto Colimense de Radio y Televisión	Año	2018

Sección II Antecedentes	II.1 Entorno de la Política Pública en el Estado	Recurso económico insuficiente.
--	---	---------------------------------

Sección III Alineación PND, PED	III.1 Alineación con las metas al PND		II México incluyente; III México con educación de calidad		
	III.2 Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo				
	Eje	II Colima con mayor calidad de vida	Línea Política	3.1 Disminuir los índices delictivos, recuperar la cohesión social y mejorar la preparación ante eventos	Objetivo



				<p>contingentes a fin de recobrar la tranquilidad en el Estado.</p> <p>3.3 Asegurar y transparentar la debida aplicación de la ley, así como el respeto a los derechos humanos.</p>		<p>3.3.1 Fortalecer el estado de derecho, asegurar el respeto a los derechos humanos y fomentar el desarrollo político ciudadano.</p>
--	--	--	--	---	--	---

Sección IV Identificación del Problema	IV.1 Definición del Problema	Contribuir a que la sociedad colimense esté informada sobre lo que acontece en el Estado y el país y en caso de contingencia actuar de forma oportuna, a la vez de contribuir al fortalecimiento cultural y educativo del Estado.
	IV.2 Estado Actual de la Problemática	El canal cubre 5 de los 10 municipios del Estado (Colima, Villa de Álvarez, Cuauhtémoc, Comala y Coquimatlán) por medio de señal abierta y sistema de cable. Hasta el año 2015 se cubriría también por medio de la señal de cable los municipios costeros de Tecomán, Armería y Manzanillo, lo cual significaba un costo mensual de 116 mil pesos, pero ante la urgente necesidad de cambiar el transmisor de televisión para cumplir con la Ley Federal de Telecomunicaciones y comenzar a transmitir de manera digital a partir del 1 de enero de 2016,



		<p>dicho recurso se aplicó entonces para cubrir el financiamiento del equipo técnico necesario para cumplir con el requisito de ley; dejando sin la señal de la televisora a los tres municipios mencionados.</p> <p>Esto nos hace tener ahora una cobertura aproximada de 100 mil hogares; lo cual representa un 56% de los existentes en el Estado (INEGI 2015).</p> <p>Usando los recursos tecnológicos y las diferentes plataformas digitales como Facebook, twitter y youtube se realizan transmisiones para los colimenses radicados en otros estados y países para que tengan acceso a la información generada en el Estado.</p> <p>Con el fin de ampliar la cobertura actualmente se encuentra en trámite ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) una concesión de espectro radioeléctrico para uso público con el fin de instalar un transmisor en el municipio de Manzanillo. Con este equipo, se tendrá la posibilidad de cubrir un rango de 50 km a la redonda desde el punto donde se tiene contemplado colocarlo para llegar con la señal de la televisora a esa zona del puerto colimense. Para concretar el proyecto se requiere de una inversión de 14 millones de pesos para la adquisición del transmisor, antena, sistema radiante, equipo de entrada y medición, equipo de fuerza, transmisión satelital, multiplexor de señales y los materiales de instalación.</p> <p>La televisora transmite las 24 horas del día y su carta programática está conformada por emisiones dirigidas a todo tipo de público, segmentándola en diferentes barras según el horario.</p> <p>Con la finalidad de seguir transmitiendo la señal y estar a la vanguardia tecnológica, resulta de suma importancia aumentar la cantidad de programas, tanto en radio como en televisión para</p>
--	--	---



		<p>captar cada día una mayor audiencia, diversificando y focalizando perfectamente nuestros contenidos a los diferentes segmentos de la población a la que debemos cubrir. De igual manera el reto conlleva a ofrecer contenidos variados y en formatos multiplataforma.</p> <p>En el ICRTV hemos sido sensibles y conscientes ante las diferentes causas y situaciones que se presentan en la sociedad; por ello se brindan espacios de la programación para darle voz a los diferentes grupos de la sociedad civil para fomentar el respeto a los derechos humanos universales. Por ello planteamos la necesidad de aumentar el número de campañas enfocadas a estos sectores de la sociedad.</p> <p>En la actualidad se transmiten semanalmente 9 programas propios y 7 producidos en colaboración de igual número de instituciones, cubriendo así 29 horas de programación.</p> <p>El resto de horas de transmisión, 168, son cubiertas por programas que se intercambian o enlaces con otras televisoras públicas del país.</p> <p>En la estación de radio, Conexión 98.1 FM que opera desde 1986 con una situación técnica muy similar a la televisora, es decir, el equipo técnico no es el suficiente, ni el más moderno para acercar los contenidos a la población, ya que de igual manera una parte del mismo fue donado por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).</p> <p>De la misma manera se hace necesario continuar el reforzamiento de algunas acciones para posicionar a la estación generando contenidos propios, enriquecer la fonoteca musical, aumentar las horas de locución en vivo y digitalizar la estación para ofrecer mejor calidad de transmisión y posicionarse dentro del gusto de la gente.</p> <p>De seguir con la situación actual en la que se opera las estaciones de radio y televisión y el</p>
--	--	---



		<p>rezago tecnológico en el que se encuentra el ICRTV, no se podrán ofertar más variedad y cantidad de programas de radio y televisión que nos permitan captar la atención de mayor número de audiencia.</p> <p>La capacitación del personal es parte fundamental para el desarrollo de habilidades y la obtención nuevos conocimientos en diferentes áreas, de ahí la importancia de actualizar y ofrecerle este beneficio a todo el personal que labora en el ICRTV. Por ello se hace necesario la capacitación y actualización en temas de producción de radio y televisión, redacción, manejo de cámaras, redes entre otros.</p>
	IV.3 Evolución del Problema	<p>El equipo técnico en general del ICRTV sigue siendo análogo, puesto que una buena parte fue donado hace 29 años, cuando fue desechado por IMEVISION. Esto ha ocasionado que en los años que tiene de operación la televisora se haya dado de baja poco a poco el equipo descompuesto, sin tener la opción de cambiarlo por uno nuevo o digital, que cumpla con las necesidades actuales.</p> <p>Con el equipo análogo, la televisora sigue operando, produciendo, transmitiendo, realizando programas, campañas de difusión y generando sus propios contenidos todos los días a pesar de la brecha tecnológica que esto representa. El reto más importante entonces, es lograr digitalizar el 100% de la radio y la televisión</p>
	IV.4 Experiencias de Atención	No aplica



Sección V Árbol del Problema	V.1 Problema Central	
	Actualmente el equipo con el que opera tanto la radio como la televisora es obsoleto y análogo.	
	V.2 Causas	V.3 Efectos
	1.- El equipo con el que se opera es análogo y no está a la altura de las exigencias marcadas por la Ley Federal de Telecomunicaciones. 2.-La señal que recibe la audiencia en los hogares no es del estándar y la calidad exigida.	1.-La exigencia en el cumplimiento de la ley federal de telecomunicaciones. 2.- Una mala señal se traduce en menor audiencia.

Sección VI Árbol de Objetivos	VI.1 Objetivo General	
	Contar con el equipamiento digital en radio y televisión adecuado para generar contenidos de mejor calidad.	
	VI.2 Medios	VI.3 Fines
	1.-Adquirir equipo digital para las diferentes áreas de la radiodifusora y la televisora. 2.- Generar una señal digital de calidad para la audiencia.	1.-Dar cumplimiento a la normativa existente 2.- Aumentar los niveles de audiencia en nuestros programas.



Sección VII Objetivos	VII.1 Determinación de objetivos del Programa	<p>1.- Digitalizar al 100% los equipos de producción, post producción, máster, videoteca y cabina de radio y televisión.</p> <p>2. Obtener de parte del IFT una nueva concesión de espectro radioeléctrico para uso público.</p> <p>3.-Aumentar la potencia del transmisor de televisión de 2 mil 300 a 20 mil watts por patrón de radiación, previa autorización del IFT.</p> <p>4.- Aumentar la potencia del transmisor de radio de 5 mil a 10 mil watts de potencia radiada aparente, previa autorización del IFT.</p>
	VII.2 Aportación del Programa a los objetivos del PND, PED y de institución	Dichos objetivos están enmarcados en el Programa Institucional del ICRTV, al eje 3 del Plan Estatal de Desarrollo <i>Colima Seguro</i> y el Plan Nacional de Desarrollo a la estrategia II. México Incluyente y III. México con educación de calidad.

Sección VIII Cobertura	VIII.1 Población Potencial		Cuantificación	
	El total de la población que viva en los municipios de Colima, Villa de Álvarez, Comala, Coquimatlán y Cuauhtémoc		359,392	
	VIII.2 Población Objetivo		Cuantificación	
	Población residente en los municipios de Colima, Villa de Álvarez, Comala, Coquimatlán y Cuauhtémoc que cuenten con aparatos receptores de la señal y se encuentren en el área de cobertura		353,282 (el 98.3% de la población total que cuentan con un televisor en casa, según IFT)	
	VIII.3 Caracterización de la Población Objetivo	Población en general de todos los niveles socioeconómicos que cuenten con aparatos receptores de la señal	Frecuencia de actualización de la población	Cada 5 años (con los censos y conteos de INEGI)



	VIII.4 Padrón de Beneficiarios	No Aplica
	VIII.5 Bienes y servicios que entrega el Programa Presupuestario	Programación de calidad acreditada para el gusto de la gente de lo que acontece en el Estado y el país mediante la radio y la televisión.

Sección IX Análisis de Alternativas	IX.1 Identificación de alternativas de solución al problema	La alternativa de solución ya opera desde el año 2016 cuando sólo se cambió el transmisor de televisión para cumplir con parte de la Ley Federal de Telecomunicaciones para no perder la concesión de televisión con la que se opera. Cuando se digitalice el resto del equipo se dará cumplimiento total a la problemática.
--	---	--

Sección X Análisis de Complementariedades	X.1 Relación con otros Programas Presupuestarios	
	No aplica	

Sección XI Diseño de la Intervención	XI.1 Tipo de Intervención	No monetario. Producción y transmisión de programas educativos y culturales en radio y televisión a los diferentes municipios del Estado de Colima
---	---------------------------	--



		X.2 Matriz de Indicadores	
	Resumen Narrativo	Fin	Contribuir a que la sociedad colimense esté informada sobre lo que acontece en el Estado y el país y en caso de contingencia actuar de forma oportuna; a la vez de contribuir al fortalecimiento cultural y educativo de la entidad.
		Propósito	Las familias colimenses incrementan el nivel cultural, educativo, se informa y fortalecen sus valores, a través de una comunicación con responsabilidad social, difusión de las tradiciones e identidades colimenses a través de formatos de radio y televisión.
		Componentes	Programación de calidad acreditada para el gusto de la gente de lo que acontece en el Estado y el país, mediante la radio y la televisión.
		Actividades	<ol style="list-style-type: none">1. Modernización y mantenimiento del equipamiento para completar la conversión de la transmisión analógica a digital y crecer el espectro radio eléctrico para cubrir el 100 % el Estado de Colima.2. Producir programas, transmitirlos e informar, así como contratar derechos de transmisión de programas de radio y televisión; colaborando para su producción capital humano y equipo técnico.3. Desempeño de funciones del Instituto Colimense de Radio y Televisión



	X.3 Estimación del costo operativo del Programa Presupuestario	Presupuesto asignado \$ 18'393,600.00
Sección XII Presupuesto	XII.1 Fuentes de Financiamiento	Presupuesto normal estatal
Sección XIII Evaluaciones	XIII.1 Recomendaciones del Órgano Técnico Externo	No se han aplicado evaluaciones.