



**SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y CONTROL
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN**

Estudio para la Creación y Modificación de Programas Presupuestarios

Sección I Datos generales	I.1 Denominación del Programa	26 Impulso del Sector Turístico Competitivo y Sustentable.		
	I.2 Unidad Administrativa Responsable	Secretaría de Turismo.	Año	2018

Sección II Antecedentes	II.1 Entorno de la Política Pública en el Estado	<p>El Turismo en el Estado de Colima representa una área de oportunidad de desarrollo y bienestar económico que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Estado de Colima, sin embargo hace falta elevar la competitividad en materia turística, mejorar la infraestructura turística, capacitación y desarrollo a prestadores de servicios turísticos, una mejor atención a turistas, visitantes y prestadores de servicios y contribuir a un desarrollo y crecimiento sostenido en Colima y México.</p> <p>Nuestro Estado se encuentra en el momento indicado para desarrollar servicios turísticos que generen mayor valor agregado, atraigan a más turistas nacionales e internacionales y así posicionarnos como un destino más competitivo y con vocación turística</p> <p>Algunas de las amenazas para su cumplimiento es la falta de presupuesto, la eliminación de Programas del Sector Turístico, el Cambio de Gobierno Federal, así como la modificación o cambio de metas nacionales.</p>
------------------------------------	---	--



Sección III Alineación PND, PED	III.1 Alineación con las metas al PND		Proyecto de nación 2018-2024 Economía y Desarrollo (Turismo).			
	III.2 Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo					
	Eje	1.Colima Competitivo	Línea Política	1.4. Impulsar la conformación de un sector turístico más rentable por medio de la innovación, la profesionalización y el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	Objetivo	1.4.2. Impulsar la innovación en la gestión de los destinos y servicios turísticos para conformar destinos inteligentes.

Sección IV Identificación del Problema	IV.1 Definición del Problema		Sector turístico poco rentable carente de oportunidades e ingresos para un desarrollo económico sustentable de la población del Estado de Colima.			
	IV.2 Estado actual de la problemática		El turismo representa un área de oportunidad para la generación de ingresos, beneficios y mejoramiento de la calidad de vida de la población del estado de colima, mediante el impulso de la innovación, promoción, infraestructura y capacitación para la gestión del destino “Colima” y de servicios turísticos del mismo.			
	IV.3 Evolución del Problema		Al inicio de la administración con el fin de aumentar las oportunidades para el desarrollo integral se han venido desarrollando diversas actividades para el impulso al mejoramiento de la			



		infraestructura turística, la capacitación y el desarrollo humano con el propósito de elevar la competitividad del destino.
	IV.4 Experiencias de atención	Se cuenta con la experiencia de atención de la Secretaría de Turismo Federal.

Sección V Árbol del Problema	V.1 Problema Central	
	Falta de oportunidades e ingresos para un desarrollo económico sustentable de la población del Estado de Colima.	
	V.2 Causas	V.3 Efectos
	<ul style="list-style-type: none"> - Desempleo, o empleo mal remunerado. - Falta de capacitación y desarrollo humano. - Pocas certificaciones de personas en el sector. - Deficiente Infraestructura Turística. - Pocos servicios y actividades turísticas disponibles. - Falta de apoyo económico al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de ingresos. - Deficiente calidad de vida. - Falta de oportunidades para emplearse o ser competitivo. - Poca interactividad turística del destino. - Poca diversidad de actividades y derrama económica en el destino. - Carencia de emprendimientos nuevos (proyectos y servicios).

Sección VI Árbol de Objetivos	VI.1 Objetivo General
	Contribuir a impulsar la conformación de un sector turístico más rentable y competitivo mediante el desarrollo de proyectos integrales, innovación, el fomento a la calidad de servicios y el impulso a la profesionalización del sector.



	VI.2 Medios	VI.3 Fines
	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo bien remunerado por actividad turística. - Ingresos justos para prestadores de servicios turísticos. - Incrementar la derrama económica del sector - Mayor afluencia turística - Conservación del patrimonio cultural y natural de Colima para el turismo. - Cursos de Capacitación y Desarrollo Humano. - Certificaciones disponibles para prestadores de servicios turísticos. - Oportunidad para emprendimiento de actividades y servicios turísticos. - Fuentes de financiamiento disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar Empleo para la población. - Generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los actores del sector turístico. - Propiciar derrama económica en el Estado de Colima. - Oportunidad para la atención y venta de productos y servicios turísticos en el destino. - Valoración y conservación de los recursos naturales y culturales - Elevar la competitividad del sector turístico. - Contar con prestadores de servicios certificados mejorando la calidad de los servicios turísticos. - Nuevo negocios y empresas vinculadas al sector turístico. - Inversión en el sector turístico.

Sección VII Objetivos	VII.1 Determinación de objetivos del Programa	Contribuir a impulsar la conformación de un sector turístico más rentable y competitivo mediante el desarrollo de proyectos integrales, innovación, el fomento a la calidad de servicios y el impulso a la profesionalización del sector.
	VII.2 Aportación del Programa a los objetivos del PND, PED y de institución	1.4. Impulsar la conformación de un sector turístico más rentable por medio de la innovación, la profesionalización y el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

	VIII.1 Población Potencial	Cuantificación
Sección VIII Cobertura	Prestadores de servicios turísticos del Estado de Colima y la población en general del Estado de Colima, turistas y visitantes.	1,010,000



VIII.2 Población Objetivo		Cuantificación	
Prestadores de servicios turísticos del Estado de Colima.		618	
VIII.3 Caracterización de la Población Objetivo	Prestadores de servicios turísticos: De alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, tour operadoras, guías, centros turísticos, y otros del Estado de Colima.	Frecuencia de actualización de la población	Anual.
VIII.4 Caracterización del Padrón de Beneficiarios	N/A		
VIII.5 Bienes y servicios que entrega el Programa Presupuestario	A. Proyectos y productos del sector Turístico desarrollados. B. Eventos, ferias y congresos en los que se ha participado. C. Atención y capacitación a prestadores de servicios turísticos proporcionada. D. Atención a visitantes y turistas proporcionada. E. Planeación de las políticas turísticas efectuadas. F. Opciones de conectividad.		
Sección IX Análisis de Alternativas	IX.1 Identificación de alternativas de solución al problema	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo, Gestión, mantenimiento y Apoyos a Proyectos del sector turístico. - Participación de la Secretaría de Turismo en Ferias y /o congresos. - Atención y Capacitación a prestadores de servicios turísticos. - Atención a visitantes y turistas. - Firma de convenios con otras dependencias e instituciones. - Visitas de campo. - Infraestructura turística. 	



Sección X Análisis de Complementariedades	X.1 Relación con otros Programas Presupuestarios		
	Secretaría de Turismo Federal		
Sección XI Diseño de la Intervención	XI.1 Tipo de Intervención	Estatal y Federal.	
	XI.2 Matriz de Indicadores		
	Resumen Narrativo	Fin	Contribuir a impulsar la conformación de un sector turístico más rentable y competitivo y mediante el desarrollo de proyectos integrales, innovación, el fomento a la calidad en los servicios y el impulso a la profesionalización del sector.
		Propósito	El sector turístico del Estado se beneficia de las diferentes acciones que buscan incrementar la derrama económica y afluencia turística: mejora de servicios y atención a turistas y visitantes con capital humano capacitado y profesionalizado, además de la implementación de productos y proyectos integrales que aprovechen los atractivos del Estado.
Componentes		A.- Proyectos y productos del sector turístico desarrollados. B.- Eventos, ferias y congresos en los que se ha participado. C.- Atención y capacitación a prestadores de servicios turísticos proporcionada. D.- Atención a visitantes y turistas proporcionada. E.- Planeación de las políticas turísticas efectuada.	



			F.- Opciones de conectividad implementada.
		Actividades	<p>A 01.- Impulso al desarrollo de productos y proyectos turísticos innovadores.</p> <p>A 02.- Firma de convenios de colaboración.</p> <p>A 03.- Realización de visitas a sitios turísticos del Estado.</p> <p>B 01.- Participación en congresos, eventos turísticos, culturales y de promoción (locales , nacionales e internacionales).</p> <p>C 01.- Asesoría a prestadores de servicios turísticos para su inclusión en el Registro Nacional de Turismo (RNT).</p> <p>C 02.- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.</p> <p>C 03.- Impartición de cursos de cultura turística dirigida a prestadores de servicios turísticos y público en general.</p> <p>C 04.- Realización de asesorías para certificación/recertificación a prestadores de servicios turístico.</p> <p>D 01.- Entrega de material o equipo promocional.</p> <p>D 02.- Entrega de material de apoyo para las temporadas vacacionales.</p> <p>D 03.- Desempeño de funciones operado de manera eficiente.</p> <p>E 01.- Impulso a modificaciones a la Ley de Fomento Económico para beneficio del sector turístico.</p> <p>F 01.- Realización de acciones para contribuir a la conectividad turística del Estado.</p>
	XI.3 Estimación del costo operativo del Programa Presupuestario		85'703,935.00



GOBIERNO DEL ESTADO LIBRE
Y SOBERANO DE COLIMA

Sección XII Presupuesto	XII.1 Fuentes de Financiamiento	GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA GOBIERNO FEDERAL
Sección XIII Evaluaciones	XIII.1 Recomendaciones del órgano técnico externo	