

## Fortalecer y promover la cultura de la economía digital

### OBJETIVO

Promover la economía digital de las MiPyMEs Colimenses, mediante la promoción y comercialización de artesanías y productos hechos en Colima., ofertando los canales de comercialización digital, como la “Feria de Todos los Santos Colima 2020 Online” y “Mercado Digital Colimense”, así como la vinculación para el uso de las plataformas nacionales: “Mercado Libre” y “Sonríe Colima”..

### DESCRIPCION

Dar a conocer canales de comercialización digital, disponibles para el comercio electrónico de productos colimenses y potenciar las ventas de las empresas.

**Mercado Libre.** Se creó la tienda oficial Colima MX en la plataforma de comercialización de Mercado Libre, lo que permite tener mayor exposición de los productos colimenses en el mercado objetivo, llegando a un mayor número de consumidores en el país.

**Sonríe México** es un programa nacional promovido por jóvenes empresarios expertos en comercio electrónico, cuyo objetivo es comercializar a través de una plataforma electrónica, cajas de regalo con productos característicos de cada Estado, alimentos, artesanías y bebidas.

**Mercado Digital Colimense** se diseñó y creó una página de Facebook, para la promoción y comercialización de productos y artesanías colimenses.

El proyecto contempla también la toma de fotografías profesionales, mismas que son entregadas a los participantes.

**Feria de Todos los Santos Colima 2020 Online. Colima Emprende.** Edición especial de la feria tradicional de Colima, distinguida por ser totalmente en línea. Consistió en promoción de empresas y cámaras, paneles especializados en materia económica, publirreportajes, entre otros.

### IMPACTO

Con las 4 vertientes del proyecto se benefició a 150 empresas colimenses.

