Consulta Pública
Agenda Digital Colima "Impulsando la Inclusión y el Desarrollo de la Sociedad"

En un esfuerzo por fortalecer e impulsar el tránsito a la Sociedad de la Información, el Instituto Colimense para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (ICSIC), el pasado 11 de diciembre de 2018 sometió a consulta pública los habilitadores, líneas de acción, metas y estrategias de la Agenda Digital Colima "Impulsando la Inclusión y el Desarrollo de la Sociedad". En la Agenda Digital Colima están contenidas las rutas de acción y disposiciones bajo las cuales el Estado de Colima fortalecerá su realidad digital. La consulta pública se dividió en dos bloques. El primer bloque fue con enfoque evaluativo y el segundo, correctivo. Cada bloque constó de cinco mesas de dialogo, cada mesa representó un habilitador.

Previo a la Consulta Pública Presencial, la Agenda Digital Colima se consultó virtualmente. Las Consultas tanto Pública como Virtual[1] y Presencial tuvieron por objetivo fungir como un mecanismo de participación ciudadana, donde las y los Colimenses, Organizaciones de la Sociedad Civil, Dependencias del Gobierno del Estado y demás actores interesados pudiesen participar en la mejora de la Agenda Digital Colima. De esta manera, se buscó nutrir, fortalecer e incorporar estrategias, metas y líneas de acción de la Agenda Digital Colima.

A continuación se expone las líneas de acción, metas y estrategias surgidas a raíz de la Consulta Pública Virtual **que fueron agregadas** a la Agenda Digital Colima:

Habilitador: Acceso Universal a las TIC		
Estrategia 1		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
1.3 Ampliar las redes gratuitas públicas de acceso a internet en espacios públicos.	*Fortalecer* la inversión en la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno del Estado.	*1.3.1*
	Emprender campañas de concientización sobre el buen uso y cuidado de las TICs	*1.3.3*
	Garantizar el acceso seguro y la protección de datos personales en redes gratuitas públicas.	*1.3.4*

[1] Las respuestas condensadas registradas son hasta el 10 de diciembre de 2018, un día previo a la Consulta Pública Presencial.

Habilitador: Economía digital		
Estrategia 2		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
2.1 Incrementar en un 25% las MiPyMEs utilizan TIC para la gestión de su negocio.	*Implementar* esquemas de incentivos fiscales y promoción estatal para MiPyMEs en proceso de digitalización.	*2.1.7*

Habilitador: Economía digital		
Estrategia 3		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
3.2 Posicionar al Tecnoparque CLQ como una de las cinco iniciativas más importantes en México que generan más proyectos de innovación y desarrollo.	*Impulsar* la relación empresa-gobierno-academia para la deliberación de programas tecnológicos que atiendan de manera integral el desarrollo del Estado.	*3.2.3*

Habilitador: Economía digital		
Estrategia 4		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
4.1 Más del 95% de las empresas de los principales sectores económicos incorporan herramientas TIC en su gestión y prestación de sus servicios.	*Facilitar e impulsar* la logística portuaria hacia el extranjero así como para empresas locales y del resto del país	*4.1.5*

Habilitador: Gobierno Electrónico		
Estrategia 5		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
5.2 Más de la mitad de los accesos a los servicios y pagos más utilizados haya sido a través de alguna plataforma digital.	*Diseñar* un plan de ciberseguridad local para trámites gubernamentales y comerciales en línea.	*5.2.8*

Habilitador: e-Educación		
Estrategia 7		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
7.1 Todo el personal docente, directores, administrativos y técnico-pedagógicos deberán estar capacitado en la utilización de TIC.	*Promover* la Certificación en TIC para maestros docentes con valor curricular o escalafonario.	*7.1.2*
7.2 Incrementar en al menos un 25% el porcentaje de las escuelas de todos los niveles incorporan herramientas tecnológicas en sus modelos de enseñanza.	*Crear* centros de cómputo gratuitos y puntos de conexión en zonas de alta densidad de estudiantes.	*7.2.4*

Habilitador: e-Educación		
Estrategia 8		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
8.1 Aumentar la proporción de profesionales y técnicos graduados en ingeniería, ciencias exactas y programación	*Promover* la certificación profesional en TIC y la capacitación con valor curricular.	*8.1.2*

Habilitador: Inclusión y Participación Ciudadana		
Estrategia 10		
Metas	**Propuesta**	**Línea de acción integrada**
10.1 Mejorar los indicadores de inclusión digital de los grupos vulnerables	*Promoción y difusión* de proyectos innovadores liderados por grupos vulnerables.	*10.1.7*

Asimismo la siguiente tabla muestra todas las propuestas y comentarios que se registraron en la consulta virtual, indicando en qué línea de acción se atiende, o de lo contrario, se marcan como no atendidas con la justificación:

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
1	Internet Público Gratuito	Atendido: Estrategia 1, Meta 3	
2	Legislar para que sea una realidad el acceso público a las TICs en todos los municipios de Colima	Atendido: Estrategia 1, Meta 3	Lo considera la Ley para el Impulso de la Sociedad de la Información y el Conocimiento
3	Habilitar más accesos en las zonas donde haya mayor influencia de estudiantes	Atendido: Estrategia 7, Meta 2, Línea de acción 4	
4	Gestionar con las empresas de servicios y producción colimenses localidades de necesidad de servicios digitales.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea de acción 4	
5	Identificar, con la participación de empresas de servicios y producción colimenses, localidades que demandan servicios digitales.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea de acción 4	
6	Crear un programa de entrega de equipos de cómputo para comunidades marginadas.	No atendido	La Agenda Digital atiende el servicio de internet como medio para el desarrollo, se impulsará el equipamiento en programas específicos del sector educativo
7	Crear un programa de reutilización de equipamiento tecnológico.	No atendido	Debido a la acelerada obsolescencia de la tecnología, se considera que los equipo se dejan de utilizar cuando ya no son útiles
8	Manteniendo puntos de acceso a internet para la población	Atendido: Estrategia 1, Meta 3	
9	Como base el acceso al servicio de internet, fortalecimiento de envío de datos con inversión en fibra óptica	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 1 y 5	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
10	Iniciar con la reducción de costos en datos celulares para estudiantes, maestros y negocios ubicados en zonas rurales en modo que puedan utilizar herramientas educativas y productivas, al mismo tiempo que se incentiva a las personas en lo urbano a invertir en todos los espacios: tanto rurales como en la ciudad.	Se atiende parcialmente con la Estrategia 1, Meta 2, Línea de acción 2	No es facultad del Gobierno del Estado regular las tarifas de los servicios de telecomunicaciones.
11	Colima es un estado que sus condiciones geográficas permiten una cobertura de red WiFi pública para todos los ciudadanos e instituciones, permisos para transmisiones de radio y televisión digital que promuevan el uso de las tics, los idiomas, los negocios y áreas turísticas de Colima, Que capaciten a la gente en el uso de componentes electrónicos en lenguajes de programación, en herramientas de diseño en el uso de tecnologías de energías renovables en la generación de alimentos agrícolas con nuevas técnicas y procesamiento de alimentos para su comercialización y transportación global.	Atendido: Estrategia 1, 4, 7 y 10	
12	Una estrategia integral entre todos los gobiernos para incorporar el uso de tecnologías de la información en las acciones principales que desarrollan los gobiernos locales, detallando sus beneficios	Atendido a través del pilar “Coordinación intergubernamental”	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
13	Para acceder a las TIC se debe contar con infraestructura física (equipo de cómputo, dispositivos electrónicos); si no se cuenta con ello, no se puede hacer. Es un hecho que aunque la mayoría de la población cuenta con alguna infraestructura física y el acceso al internet, aún no toda la población pertinente cuenta con ello. Por lo que para que se pueda masificar y universalizar el acceso a la TIC, debe considerarse la inclusión de estos artefactos, ya sea con planes de crédito muy accesibles, donaciones e incluso con el rehúso de estos artefactos que otros ya desecharon (al adquirir uno mejor)	No atendido	La Agenda Digital atiende el servicio de internet como medio para el desarrollo, se impulsará el equipamiento en programas específicos del sector educativo
14	Proveer de servicios de banda ancha en espacios públicos usando redes WAN	Atendido: Estrategia 1, Meta 3	
15	Capacitación y promover el uso de las TICs en el sector educativo	Atendido: Estrategia 7, Meta1; Meta 2, Líneas de acción 5 y 7	
16	Poniendo puntos de acceso de dichas tecnologías	Atendido: Estrategia 1, Meta 3	
17	Tendría que empezar por las escuelas en todos los niveles académicos, el esfuerzo sería en capacitación a personal administrativo, docente y alumnos. Además contar con infraestructura que soporte el poder avanzar a las TICs, inversión en equipo de cómputos y software. Otra estrategia sería la infraestructura en los municipios para que en realidad este accesible a todas las personas. Otra estrategia alianzas con empresas fabricantes o	Atendido: Estrategia 7, Meta1 y 2; Estrategia 1, Meta 3; Estrategia 2, Meta 1, Línea de acción 6, 7 y 9	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
	desarrolladoras de tecnologías para dar facilidades de compra a los usuarios. Que las escuelas implementen la materia de TIC en todos los niveles		
18	Proponer un proyecto para bajar recursos de nivel Federal para que se vean beneficiadas varias instituciones	Atendido a través del pilar "Coordinación interguberna-mental", se busca aprovechar los recursos disponibles a través de los programas federales	
19	Mantener la política de instalar puntos de conexión a internet gratuito en las comunidades marginadas pero garantizando un buen ancho de banda, mantenimiento y seguridad de datos. Por diagnóstico que hemos realizado en algunos parques, esto es un déficit.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3 y 4.	
20	Reducir la brecha de infraestructura.	Atendido: Agenda Digital Colima.	
21	Esquemas de incubación de emprendimientos sociales como el caso de éxito de la sierra de Chihuahua	Atendido: Estrategia 3, Meta 1, Línea de acción 2; Estrategia 10	
22	Incentivar a través de la SCT a los ISP para mejorar la red pública	Atendido: A través del pilar de Coordinación Intergubernamental	
23	Un internet de buena calidad.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea acción 1; Estrategia 7, Meta 2, Línea de acción 3	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
24	Buscar mejores prácticas en otros estados o países para atraer dicha inversión y aplicar aquellas más factibles para el Estado.	Atendido: Estrategia 3, Meta 2, Línea mejores acción 2	
25	Disponibilidad de red en todas las áreas a través de convenio o apertura a la inversión privada.	Atendido: Estrategia 1, Meta 1	
26	El uso de la red satelital y más antenas de conexión muy amplia (WiMax?). La disminución de costos en datos celulares para estudiantes y maestros, de modo que haya datos con los cuales determinar si es necesario llevar otro tipo de conectividad más cara.	Atendido: Estrategia 7, Meta 2, Líneas de acción 3 y 4	La disminución de costos se considera al ofertar el servicio de internet de manera gratuita en planteles educativos
27	Que la red que se instale apoye a la gente que quiere hacer negocios en ella también, sin costo alguno más que la inversión en ellas, telefonía , puntos de venta, televisión digital, radio digital, taxis o transporte seguro, impulsar los ejercicios, renta y venta de todo tipo de servicios para la ciudadanía.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1.	
28	Mejorar o regular los trámites referentes a la instalación de infraestructura de telecomunicaciones que necesita realizar la industria y optimizar los procesos al interior de los gobiernos locales.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea de acción 2.	
29	El gobierno podría financiar las redes de la próxima generación (NGN) que se encuentran en fase de planificación o construcción Mediante tecnologías inalámbricas de banda ancha podría mejorarse el acceso a las telecomunicaciones en zonas remotas, rurales, apartadas y vulnerables.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 1; Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 5	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
30	Diversificación de programas de estudio donde incluyan materias de fundamentos básicos de programación para que los niños de primaria y secundaria empiecen a familiarizarse con el desarrollo de software y así impulsar las ideas para modernizar el campo y la agricultura.	Atendido: Estrategia 7, Meta 2, Línea de acción 5	
31	Promover incentivos económicos a las empresas que inviertan en este tipo de zonas.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 6, 7 y 9	
32	La estimulación es la misma necesidad que hay, de que todas las personas cuenten con el servicio. El gobierno puede ofrecer estímulos fiscales a las compañías para que se animen a invertir en zonas rurales.	Atendido: a través del pilar de “Coordinación intergubernamental”	
33	Involucrar empresas del sector privado.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea de Acción 4; Meta 3, Línea de Acción 8.	
34	Identificar la vocación productiva de las zonas rurales, sus áreas de oportunidad en salud, educación, alimentación, empleos, seguridad, entre otras, para justificar su inversión y optimizar el servicio de estas. Desarrollar proyectos de base tecnológica involucrando algunos segmentos de esta población, para garantizar que las redes sean sostenibles en el largo plazo.	Atendido: Estrategia 4, Meta1, Línea de acción 6 y 7.	
35	Inversión a los jóvenes para que desarrollen soluciones a corto plazo, proyectos de desarrollo comunitario etc.	Atendido: Estrategia 3, Meta 2, Línea de acción 1; Estrategia 8, Meta 1, Línea de Acción 2.	
36	Implementar la infraestructura y alfabetizar a la comunidad en el uso de TIC's	Atendido: Estrategia 1, Metas 2 y 3; Estrategia 10, Meta 1, Línea de Acción 4.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
37	Habilitarles espacios de mayor confort.	Atendido: Estrategia 7, Meta 1, Línea de acción 4; Meta 2, Línea de acción 4	
38	Proyectos productivos que requieran algún componente basado en tecnologías de la información	Atendido: Estrategia 3, Meta 1.	
39	Disponibilidad de equipo en escuelas y para servicio público o comunitario. Capacitación en el manejo de tales herramientas.	Atendido: Estrategia 7, Meta 2	
40	El acercamiento de las tecnologías de uso recreativo, educativo, de comunicación y finalmente productivo. La educación continua en temas digitales. Ambas determinadas por la apropiación de la tecnología por personas de escasos recursos.	Atendido: Estrategia 7, Meta 2 y 3	
41	Instalación de una red WiFi de cobertura estatal, red de radio y televisión digital para usos comerciales, y educativos ya.	Atendido parcial: Estrategia 1, Meta 3	Las redes de televisión y radio no son propósito de la ADC.
42	Acciones al impulso de inversiones público privadas para desarrollo de programas sociales que democraticen las TIC en estas comunidades.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2 Línea de acción 4; Meta 3, Línea de acción 8; Estrategia 10, Meta 1	
43	Planes de crédito muy accesibles, donaciones, e incluso con el rehúso de estos artefactos que otros ya desecharon (al adquirir uno mejor).	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 6.	
44	Iniciar desde la escuela con alumnos y padres de familia.	Atendido: Habilitador e-Educación.	
45	INVERTIR EN CENTROS DE COMPUTO CON ACCESOS	Atendido: Estrategia 7, Meta 2, Línea de Acción 4	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
46	Para que la gente en las comunidades rurales pueda interesarse en aprender TICs o que les surja la necesidad de tener una computadora en casa, primero debe de tener satisfecha sus necesidades básicas simplemente alimentación, salud y vivienda, después de esto entonces pensar en llevar el servicio de telefonía e internet a las comunidades, que el servicio sea de calidad, que se invierta en infraestructura, y en equipo. Además de capacitación.	Atendido parcialmente: Estrategia 1, Meta 3; Estrategia 10	Otras programas gubernamentales consideran la atención de necesidades básicas, en el caso de la ADC, se busca atender el acceso a internet y la educación en TIC
47	Un internet exclusivo para la unidad médica y otro abierto para la población.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3	
48	Establecer convenios con proveedores de internet comerciales (Telmex, Megacable) para asignar descuentos proporcionales o subsidios a los habitantes de zonas vulnerables. En las encuestas, el factor económico continúa siendo un inhibidor del acceso.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea de Acción 4; Meta 3, Línea de Acción 5	
49	Además de las marcadas en el documento, estas: Alfabetización digital, Incorporación de las TIC en la vida familiar, en los esquemas de seguridad ciudadana, en los procesos productivos, en la movilidad, entre otros.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2 y 3; Estrategia 7, Meta 3, Línea de Acción 3; Estrategia 9, Meta 1, Línea de acción 4; Estrategia 10	
50	Políticas públicas para que las empresas socialmente responsables promuevan entre estudiantes el desarrollo comunitario	Atendido: Estrategia 10	
51	La falta de consenso durante la votación para la construcción de medios de comunicación como la banda ancha, defensa de intereses y apatía en la participación por parte de los concesionarios. Legislar con	Atendido: Estrategia 1 y el pilar “Coordinación intergubernamental”	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
	el objeto de adoptar patrones de países de primer mundo en		
52	Resguardar bien los equipos ya sea con comisarios o encargados de las escuelas.	Atendido: Estrategia 1, Meta 1, Línea de acción 3	
53	El obstáculo principal es la falta de conocimiento sobre las potencialidades que generan las TIC en las personas y las organizaciones. La propuesta es identificar las áreas de oportunidad de crecimiento económico o mejora organizacional en los distintos sectores del Estado y visualizar cómo mejorarían al aplicar las TIC.	Atendido: Estrategia 2, 3 y 4	
54	La falta de equilibrio educativo y económico en las zonas geográficas.	Atendido: Habilitador Economía digital y e-Educación	
55	Las grandes empresas de telecomunicaciones, al verlo como negocio, dificultan el diálogo en temas sociales. Debería haber oportunidad para que emprendedores sociales pudieran tomar redes controladas de comunicación como ya lo hacen en radio y televisión.	Atendido: Estrategia 9	
56	El obstáculo solo es el bloqueo mental de las autoridades, solo deben ser positivos y crear ya la red estatal de servicios de Tics, no hay de otra. Solo hacerlo.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 1	
57	La falta de recursos económicos de las personas y la situación de zonas rurales y apartadas.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 5	
58	No tengo una respuesta concreta	No aplica	Es un comentario

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
59	Falta de aplicación y manejo.	No atendido	Es un comentario
60	El poder económico de las personas	Atendido parcialmente con habilitador de Economía Digital	
61	Recurso y que no se nos de la administración.	No atendido	Propuesta poco clara
62	Los estudios en general y en particular en Colima, demuestran que entre los grandes problemas de uso y aprovechamiento para mejorar su calidad de vida está el que la gente debe encontrar sentido a usarlas TIC. Esto puede lograrse con estrategias que distingan condiciones, necesidades, expectativas y contextos por grupos de población, no solo diferenciadas por perfil sociodemográfico sino por aspectos culturales y estilos de vida; además, es necesario vincular la estrategia con los entornos reales para que la gente haga uso de la oferta digital en su comunidad, estado y a nivel global. En el grupo Agorante de la Universidad de Colima venimos realizando este tipo de estrategia con diferentes modalidades y grupos desde hace más de una década y estamos dispuestos a adaptarla y replicarla para Colima.	Atendido: Estrategia 1, Meta 1, Línea de Acción 3; Estrategia 10.	
63	Alfabetización digital en ciertos segmentos de la población. Ausencia de un modelo que posicione los beneficios de masificar las TIC. Poder adquisitivo de cierto segmento para adquirir TIC.	Atendido: Estrategia 1, Meta 1, Línea de Acción 3. Estrategia 10.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
64	Infraestructura	Atendido: Habilitador Acceso Universal a las TIC	
65	Cobertura geográfica en los diez municipios con el medio de comunicación suficiente para el acceso a las TIC's	Atendido: Estrategia 1, Meta 2 y 3	
66	Darle seguimiento y mantenimiento a los equipos.	Atendido: Estrategia 1, Meta 1, Línea de Acción 2, 4, 5; Meta 3, Línea de acción 7; Estrategia 7, Meta 2, Línea de Acción 1.	
67	Mantener, mejorar y ampliar los puntos de acceso gratuitos a internet.	Estrategia 1, Meta 2 y 3.	
68	Alineación de instituciones e iniciativa privada en el desarrollo, implementación y ejecución de las políticas públicas en materia.	Atendido: Estrategia 9 y 10	
69	Propiciar que en las nuevas obras de infraestructura carretera se considere la factibilidad de integrar red de fibra óptica,	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Línea de Acción 5.	
70	La distribución estatal de internet, habilitar y dar permisos para televisión y radio digital, centros de capacitación en idiomas, electrónica para internet, desarrollo de apps para todas las plataformas, desarrolló de comercio electrónico, desarrollo de internet de las cosas, desarrollo de contenidos digitales audio, video, multimedia interactiva, impresión 3d, desarrollo de prótesis, desarrollo de proyectos de energías renovables, y de negocios.	Atendido: Agenda Digital Colima.	La red de radio y televisión no es materia de la ADC
71	Sólo hay una estrategia planteada para el habilitador Acceso	No atendido	Es un comentario

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
	Universal a las TIC: Reducir la brecha de infraestructura que persiste en la entidad, facilitando a los colimenses la conectividad a redes de telecomunicaciones que sean seguras, confiables y de calidad adecuada. Sólo hay un objetivo para el habilitador Acceso Universal a las TIC: Ampliar y fortalecer la cobertura de la infraestructura de telecomunicaciones que permita ofrecer servicios de conectividad digital a la población, con el fin de facilitar el acceso a la información y a los contenidos.		
72	No tengo una respuesta concreta	No aplica	
73	Conectividad a internet	Atendido: Habilitador Acceso Universal a las TIC	
74	Es un tema que debe considerarse integral, y es un proceso, pero básicamente se debe de reforzar en la educación académica	Atendido: Habilitador e-Educación.	
75	Un mejor servicio de internet	Atendido: Estrategia 1, Meta 3.	
76	Incrementar cobertura, ancho de banda y seguridad.	Atendido; Estrategia 1.	
77	La seguridad informática y la calidad en el servicio.	Atendido: Estrategia 1.	
78	Responsabilidad social	Atendido con el habilitador de Inclusión y Participación Social	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
79	1. Diagnóstico, 2. Legislación, 3. Gestión de recursos para la implementación, 4. Alfabetización en el uso de TIC's a la población objetivo	Atendido: Agenda Digital Colima.	
80	Integrar a la sociedad de dichos lugares beneficiados.	Atendido: Estrategia 10	
81	Mayor difusión de las ventajas de usar las TIC en la educación, comunicación y empleo.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2 y 3; Estrategia 7, Meta 3, Línea de acción 3; Estrategia 9, Meta 1, Línea de acción 5; Estrategia 10, Meta 1, Línea de acción 5, 7 y 8	
82	Inclusión de los procesos y servicios gubernamentales a la par del desarrollo de las TICs e incorporación de la participación ciudadana en la educación electrónica.	Atendido: Estrategia 5 y 9.	
83	La red de datos de acceso a internet, liberar canales de televisión digital y radio local, red estatal de internet de las cosas para monitoreo ambiental, protección civil, cuidado de jardines y áreas públicas y ciberseguridad.	Atendido: Habilitador Acceso Universal a las TIC; Estrategia 7, Meta 1, Línea de acción 5; Estrategia 8, Meta 1, Línea de acción 2	La red de radio y televisión no es materia de la ADC
84	Garantizar que la conexión en espacios públicos sea de tiempo ilimitado.	No Atendido	Para proporcionar un mejor servicio, se limita el tiempo de conexión en razón de la demanda
85	No tengo una respuesta concreta	No aplica	
86	Incrementar la cobertura en capacitación	Atendido: Estrategia 2, 7, 8 y 10	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Acceso Universal a las TIC			
87	La capacitación sobre el buen uso del recurso	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 3; Estrategias 2, 7, 9 y 10	
88	Desplegar estrategias para incentivar la necesidad de uso de las TIC. Promover la demanda.	Atendido: En toda la Agenda	
89	Implementar un modelo de servicios gubernamentales y privados (incorporando el Internet de las Cosas), con los servicios básicos que se proveen al ciudadano, en los que encuentre valor agregado.	Atendido: Estrategia 5, Meta 1 y 2.	
90	Más inversión en tecnología	Atendido en toda la Agenda	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: e-Educación			
91	Utilizar las TIC para hacer de la ciencia, la tecnología y la innovación detonantes del desarrollo de la competitividad y del progreso económico y social.	Atendido: Estrategia 3 y 8.	
92	La capacitación y actualización del personal docente de la escuela, es importante que no solo haya equipo de última gama sino que también es importante que los docentes estén capacitados para sacarle el máximo provecho. En mi experiencia como estudiante del tecnológico de colima hace algunos años teníamos equipo muy desactualizado y no nos permitía poder poner en práctica las técnicas nuevas de desarrollo de software.	Atendido: Estrategia 7, meta 1.	
93	Impulsar la participación de todos los sectores de la sociedad en proyectos detonantes de la economía local, que generen	Atendido: Habilitador Economía Digital	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: e-Educación			
	economías para la infraestructura tecnológica y de conectividad.		
94	Firmar convenios de colaboración con otras Secretarías, dependencias, iniciativa privada, empresas de tecnología, etc. que promuevan la inversión de tecnología en la educación.	Atendido: Estrategia 7, Meta 1, Línea de Acción 5; Estrategia 7, Meta 2, Línea de Acción 7 y 8; Estrategia 8, Meta 1, Línea de acción 2.	
95	Capacitación a los docentes	Atendido: Estrategia 7, Meta 1.	
96	Capacitación en línea para profesores y servidores públicos.	Atendido: Estrategia 7, Meta 3.	
97	Mantener los programas de estudio actualizados con lo que se vive día a día en el mercado laboral.	Atendido: Estrategia 7.	
98	Desarrollar proyectos de base tecnológica innovadores que atiendan la vocación del estado, y de manera natural justifiquen una mejor infraestructura tecnológica y conectividad. Seguir impulsando el desarrollo de la ciencia, en todos los niveles educativos.	Atendido: Estrategia 3.	
99	Fomentar la impartición de cursos presenciales a alumnos de educación básica por parte de empresas tecnológicas.	Atendido: Estrategia 8, Meta 1, Línea de Acción 3.	
100	Visitas periódicas a las escuelas	Atendido: Sección Evaluación y Seguimiento.	
101	Impulso y generación de eventos y espacios tecnológicos de la mano con iniciativa privada especializada y expertos en nuevas tecnologías.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 8 y 9; Estrategia 9, Meta 2, Línea de acción 2	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: e-Educación			
102	Es una respuesta complicada porque son los mismos maestros quienes deberían buscar actualizarse y capacitarse para poder impartir mejor sus clases, existe el proceso clásico de capacitación que todos conocemos sin embargo cuando los maestros no están en disposición de aprender, poco se puede lograr. Si los programas de estudio requirieran herramientas modernas para llevar a cabo las materias, sería un incentivo para los maestros aprender algo nuevo para impartir a sus alumnos.	Atendido: Estrategia 7, Meta 1 y 3.	
103	Elaborar un programa integral de capacitación que: identifique las áreas de oportunidad el personal docente; considere un programa de capacitación por perfiles docentes; vincule el proceso de enseñanza con el desarrollo de competencias técnicas requeridas por el sector productivo; de lugar al desarrollo propio, de Tecnologías de Información y Comunicación para la mejora de procesos y productos de la región.	Atendido: Habilitador e-Educación.	
104	Poner a disposición de los docentes cursos prácticos con temáticas que les sean de utilidad para el desarrollo de sus planeaciones didácticas.	Atendido: Estrategia 7, Meta 1.	
105	Implementar Aulas Inteligentes en las escuelas	Atendido: Estrategia 7, Meta 2, Línea de Acción 6.	
106	Modernizar la administración pública y modificar la interacción gobierno-ciudadano a través de la incorporación de TIC en la prestación de bienes y servicios	Atendido: Estrategia 4 y 5.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: e-Educación			
	públicos. (Debido al alto porcentaje de personas en puestos de gobierno), Impulsar la industria turística a través del uso de las TIC.		
107	Introducir desde los niveles educativos básicos clases de fundamentos de programación como forma de habilitar a los estudiantes para que puedan familiarizarse con las herramientas de software modernas que existen hoy en día.	Atendido: Estrategia 7, Meta 1, Línea de acción 4; Meta 2, Línea de acción 5.	
108	Un programa que se apoye en la academia y en la infraestructura escolar para capacitar a la población en temáticas alineadas a la vocación productiva del estado, donde el sector productivo y de servicios vierta sus necesidades y proyecciones de crecimiento.	Atendido: Estrategia 10	
109	Llevar a cabo un programa estatal de conectividad educativa desde la Secretaría haciendo uso de la infraestructura con la que ya se cuenta y privilegiando las conexiones punto a punto.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 1; Estrategia 7, Meta 2, Líneas de Acción 1 y 3	
110	talleres y conferencias en las casas de cultura en el estado	Atendido: Estrategia 10	
111	No tengo una respuesta concreta	**No aplica**	
112	Impulso a programas y proyectos que sean generadores de empleos, con retribuciones justas y que propicien una mejor calidad de vida.	Atendido: Estrategia 8, Meta 1.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: e-Educación			
113	Promover la inversión en equipamiento de conectividad y concientizar a la población en la necesidad de hacer un uso responsable de la tecnología.	Atendido: Estrategia 7, Meta 2, Líneas de Acción 1, 3, 4 y 7; Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 1 y 3.	
114	Crear y actualizar los programas de formación, capacitación y actualización para incorporar la educación en TIC, Promover la elaboración de secuencias didácticas que incorporen el uso de TIC, Desarrollar contenido educativo de acceso remoto que permita complementar la educación tradicional presencial para generar un programa moderno de educación a distancia, Promover la interacción entre las universidades e instituciones de investigación científica con la industria y la iniciativa privada.	Atendido: Estrategia 7.	
115	La estrategia 8. Agregaría: Impulsar de manera integral el emprendimiento, impulsando la creación de empresas de base tecnológica con características de innovación; que puedan mantenerse en el mercado en el largo plazo.	Atendido: Estrategia 3, Meta 2, Línea de acción1	
116	La estrategia número 7 ya que hoy en día es indispensable que no solamente se dote de tecnología a los docentes sino que se les deben dar herramientas que les faciliten el trabajando y les permitan diversificar sus estrategias de enseñanza aprendizaje, y esto se logra a través de una buena capacitación.	Atendido: Estrategia 7, Meta 1	
117	Mayor presupuesto para este rubro	Atendido: Estrategia 1, Meta 1, Línea de Acción 5.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: e-Educación			
118	Promover e impulsar el arte, ya que es generadora de creatividad, innovación y generadora de contactos multidisciplinarios, inclusión e insights sociales.	**No atendido**	No es propósito de la ADC.
119	Impulsar la participación empresa-gobierno-academia con programas que atiendan de manera integral el desarrollo del estado. Impulsar la cultura de propiedad intelectual para aumentar el inventario de tecnología propia y detonar la transferencia de tecnología.	Atendido: Estrategia 3, Meta 2, Línea de Acción 3; Estrategia 8, Meta 1, Línea de acción 3.	
120	Llevar a cabo una campaña de concientización sobre el buen uso y cuidado de las TICs por parte de la comunidad escolar de los centros educativos y de los usuarios en general.	Atendido: Estrategia 1, Meta 3, Línea de Acción 3	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
121	Fundar un programa de captación y capacitación de talentos para su vinculación con empresas en materia digital.	Atendido: Estrategia 8, Meta 1, Línea de Acción 2	
122	Capacitar a las MiPyMEs en protocolos de protección de datos personales en posesión de particulares.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 3	
123	Capacitación en uso de nuevas tecnologías para comercio electrónico	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2,3 y 8	
124	"Impulsar la industria turística a través del uso de las TIC.", desde mi observador, esta estrategia brinda un punto de partida hacia las otras dos. Por un lado, el turismo es una actividad a la que la población está acostumbrada y al recibir la	**No atendido**	Es un comentario

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
	necesidad de mejorar los procesos tecnológicos, los negocios se verán obligados a integrar las TI a su propio proceso de manera orgánica.		
125	Promover la incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) al mundo digital. El impulso se podría lograr a través del aprovechamiento de fondos federales para incorporar herramientas tecnológicas en el sector Pymes de Colima.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Líneas de acción 2,6	
126	Estrategia 2, Promover la incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) al mundo digital. Por la experiencia en el sector, he observado que lo que más carecen las MiPyMEs es un registro de sus ingresos y egresos, en gran medida por la falta de tecnología Estrategia 5, Modernizar la administración pública y modificar la interacción gobierno-ciudadano a través de la incorporación de TIC en la prestación de bienes y servicios públicos.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de acción 6	
127	Implementar un programa de capacitación gerencial que se apoye en el uso y aprovechamiento de las TIC.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2	
128	El seguir fomentando la innovación y el emprendimiento de negocios basados en tecnologías de información, estimular el desarrollo de las MIPyMES, promover el comercio electrónico. El impulso	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 7	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
	podría ser generando estímulos fiscales a las empresas para fomentar el uso del comercio electrónico, cobrar menos impuestos cuando las transacciones sean por CE.		
129	Implementar un programa de capacitación gerencial que se apoye en el uso y aprovechamiento de TIC Desarrollar un plan para proveer de herramientas tecnológicas. equipamiento y consultoría técnica a MIPyMES	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2, 6.	
130	La estrategia 3. Porque en ella convergen la estrategia 2 y 4. Las MIPyMES harán de la tecnología su estándar y tendrían proyección a un mercado interior y exterior, cada vez más usado por los ciudadanos.	No atendido	Es un comentario
131	Capacitación y apoyo al acceso de las mismas	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2,3 y 6	
132	Implementar un programa de capacitación gerencial que se apoye en el uso y aprovechamiento de las TIC. Desarrollar trámites y servicios en línea para el sector empresarial. Capacitar a las MiPyMEs en los beneficios del uso de TIC en el comercio digital.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2, 3, 4, 5 y 8.	
133	Si bien la capacitación es importante para que todo modelo obtenga los beneficios planteados, se debe desarrollar el plan para proveer herramientas tecnológicas, equipamiento a MiPyMEs.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 6	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
134	Implementar un programa de capacitación gerencial que se apoye en el uso y aprovechamiento de las TIC. Desarrollar trámites y servicios en línea para el sector empresarial. Capacitar a las MiPyMEs en los beneficios del uso de TIC en el comercio digital. Desarrollar un plan para proveer herramientas tecnológicas, equipamiento y consultoría técnica a MiPyMEs. Promover el uso de herramientas digitales para la interacción de los negocios con el gobierno. Desarrollar un programa para facilitar la obtención de crédito para la digitalización de las MiPyMEs Implementar la Ventanilla Única Estatal de trámites y servicios electrónicos. Implementar el Registro Estatal de Personas Acreditadas. Implementar el Portal Único del Gobierno del Estado de Colima. Construir un sistema basado en individuos que fortalezca el Registro Civil en el Estado. Construir un sistema que permita transitar a un gobierno sin papel. Colaborar en materia tecnológica y de asesoría con los municipios del estado para impulsar los servicios y trámites municipales electrónicos Promover el uso de la Firma Electrónica en todo el ámbito público.	Atendido: Habilitador Economía Digital y Gobierno Electrónico	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
	Garantizar que todos los pagos estatales puedan hacerse en línea Desarrollar, implementar y popularizar sistemas, aplicaciones y servicios digitales que faciliten al ciudadano a acceder a los servicios más utilizados102 . Generar incentivos para promover que la población utilice los trámites en línea. Asistir a la ciudadanía, a través de la Mesa de Ayuda, en los trámites y servicios en línea. Implementar pagos y servicios estatales a través de tiendas de conveniencia. Contar con una plantilla de servidores públicos capacitados en TIC. Acercar los trámites de servicios a la población a través de kioscos electrónicos. Publicar en los portales digitales la lista de requisitos y montos de pago para trámites públicos. Rediseñar y simplificar los principales procesos de interacción del gobierno con los ciudadanos incorporando las TIC. Colaborar en materia tecnológica de asesoría con los municipios del estado para impulsar el despliegue de servicios y trámites municipales electrónicos. Publicar en los portales digitales la lista de requisitos y montos de pago		

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
	para trámites públicos.		
135	Desarrollar aplicaciones digitales que promuevan y faciliten la utilización de TIC en los procesos productivos.	No atendido	No es responsabilidad pública el desarrollo de soluciones tecnológicas en las empresas, sin embargo se impulsará una política pública para incentivar a las empresas que se dedican a esta actividad
136	Capacitar a las empresas en el manejo de las TICs, concientizar de los beneficios del uso de la herramienta, apoyar con la adquisición de equipo e infraestructura, intervención del ante los monopolios que ofrecen el servicio de telefonía para que todas las empresas tengan el servicio de internet.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2,3 y 6	
137	Capacitación y consultoría en el uso de herramientas Capacitación en Marketing	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2, 3 y 8	
138	Dotarlos de un programa integral que los promueva en el comercio electrónico; capacitarlos para que atiendan la cadena de valor de manera digital.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2,3, 7 y 8	
139	Accesos económicos a esas tecnologías	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 6	
140	Disminución de rentas, servicios y quizás hasta impuestos.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 7	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
141	Sin duda los incentivos que el sector buscaría serían fiscales, pero deben plantearse como una propuesta para subir a la federación o trabajar en iniciativas estatales.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 7	
142	Prioridad al servicio digital antes que el físico Subsidios por realizar el trámite en linea Lineas de crédito por acreditar que eres una empresa con tramites electrónicos	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Linea de Acción 2, 5, 6, 7 y 8	
143	Promover la formación de personal profesional y técnico en TIC para garantizar la existencia de talento en el mercado	Atendido: Estrategia 9	
144	Incentivaría a las empresas que ofrecen el servicio de telefonía y el que requiere los servicios, quizá bajándoles el impuesto por el uso del servicio de internet. Y para aquellas empresas que realicen compras entre ellos bajarles el IVA de las compras de esas interacciones.	Atendido: Estrategia 1, Meta 2, Líneas de acción 2, 4 y 7	
145	Promoción, es decir, aquellas MIPyMES que incursionen en la economía digital, serán promovidas en expos, ferias y eventos organizados por el gobierno del estado, así como también en los medios que estén al alcance de las instituciones.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 8	
146	Capacitación y estímulos fiscales. Acceso de bajo costo a servicios bancarios.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Linea de Acción 2, 3 y 6	
147	Capacitación	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2 y3	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
148	Asistir al sector empresarial a través de una Mesa de Seguimiento que permita comunicación permanente sobre necesidades en la incorporación de TIC en los procesos económicos.	**No atendido**	La asistencia tecnológica para la producción es una responsabilidad intrínsecamente privada
149	Diseñar un programa de acceso a equipamiento tecnológico para las MiPyMEs.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de acción 6.	
150	Impulsar y facilitar el tema logístico del puerto hacia las empresas del Estado. De este modo habría apertura al comercio Asiático y Latinoamericano, ya no solo Estadounidense.	Atendido: Estrategia 4, Meta 1, Línea de acción 6.	
151	Una estrategia de apoyo directo del sector educativo para impulsar la incorporación real de los jóvenes a desarrollar consultorías dirigidas principalmente a las Pymes para un correcto uso y aprovechamiento los recursos tecnológicos para evolucionar el modelo comercial tradicional. Podría ser a través de clústeres de emprendimiento	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 2, 3.	
152	Mejorar la cobertura gratuita de acceso a la red Lograr descuentos en equipos para implementar los servicios en línea	Atendido: Estrategia 1, Meta 3; Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 6	
153	Capacitar a las MiPyMEs en los beneficios del uso de TIC en el comercio digital.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Linea de Acción 2 y 3	
154	1. Capacitación empresarial 2. Equipamiento empresarial 3. Fortalecimiento de infraestructura electrónica en Colima 4. Servicio de calidad 5. Disminución del costo del servicio	Atendido: Estrategia 2, Meta 1 Estrategia 5, Meta 2, línea de acción 8	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
	6. Apoyo al resto de la población con la adquisición de equipo (sino quien compra) 7. Brindar seguridad bancaria		
155	Sensibilizar a las MIPyMES en el uso y beneficios que se pueden de la tecnología. Muy Importante fomentar el pago electrónico en los establecimientos.	Estrategia 2, Meta 1, Líneas de Acción 2, 3, 5 y 8	
156	Seguridad informática. Medios de pago de pago universales. Servicio de entrega con garantía.	Atendido: Estrategia 1, Meta 4; Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 3; Estrategia 5, Meta 1, Línea de acción 8	
157	Generar un plan permanente y actualizado en ciberseguridad para el sector comercial y de consumidores para buscar un modelo seguro de transacciones en una Economía Digital	Atendido: Estrategia 5, Meta 2, Línea de Acción 8	
158	Plataforma de pagos segura generada por el estado para realizar las transacciones	Atendido: Estrategia 5, Meta 2, Línea de Acción 8	
159	Responsabilidad en el uso de los sistemas que archivan información confidencial.	Atendido; Estrategia 1, Meta 4; Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 3.	
160	Generar como una póliza de compra, para que el comprador y vendedor estén seguros al momento de la transacción. Regular las transacciones electrónicas mediante una ley, la cual tendrá que ser acompañada de una dependencia que resuelva cualquier problema	Atendido: Estrategia 5, Meta 2, Línea de Acción 8.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
161	El principal temor al utilizar comercio electrónico, es la protección de datos, por lo que se deben aplicar/establecer leyes que den confianza y seguridad.	Atendido; Estrategia 1, Meta 3, Línea de acción 4; Meta 4; Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 3; Estrategia 5, Meta 2, Línea de acción 8.	
162	Seguridad en el uso de las redes públicas.	Atendido; Estrategia 1, Meta 4;	
163	Pago de servicio y consultas a gobierno a través de medios digitales	Atendido: Estrategia 5, Meta 2, Línea de Acción 2, 3,5	
164	Comunicación directa y permanente con las empresas para conocer la situación que guardan en temas de incorporación de TIC en su modelo comercial.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Líneas de Acción 1,2,3,5 y 8	
165	Todas las dependencias de gobierno deben de generar la plataforma para que sus servicios sean electrónicos en primera instancia, posteriormente habilitar en las mismas oficinas o dependencias capacitación o equipos disponibles para hacer el trámite. Por lo cual coincido con la estrategia 2.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de acción 2,3,4 y 6	
166	Promover el uso de herramientas digitales para la interacción de los negocios con el gobierno.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 5	
167	Una relación ganar-ganar, sentarse a negociar; políticas, beneficios, lineamientos, formas, tiempos, etc.	Atendido: Estrategia 9	
168	Que los servicios ofrecidos por el gobierno sean presentados en plataformas de fácil acceso para los empresarios, ejemplo aplicaciones descargables en celulares o tabletas.	Atendido: Estrategia 5, Meta 1, Línea de acción 4, 5	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Economía Digital			
169	Un sistema fiscal donde el micro empresario se sienta reconocido por su contribución y satisfecho de su aportación al sistema tributario.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de Acción 7	
170	Todas las prácticas internacionales puedes implementarse en Colima.	Atendido: Agenda Digital Colima.	
171	De inicio, buscaría prácticas nacionales (locales) que se adecuan al contexto colimense, casos de éxito que sean aplicables en Colima y gestionar colaboraciones.	Atendido: Agenda Digital Colima.	
172	Tarjeta única, chip electrónico o digital, que permita el pago universal de los servicios que se prestan en el estado, y del estado.	No atendido	El Gobierno del Estado ya acepta pago de todos los bancos, no se prevé que otorgue una tarjeta de este tipo
173	Identificar e invertir en la vocación productiva de las distintas zonas rurales del Estado.	Atendido: Estrategia 4, Meta 1, Líneas de Acción 6 y 7	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador Gobierno Electrónico			
174	Más trámites en línea	Atendido: Estrategia 5, Meta 1, Línea de acción 1	
175	Integrar a los municipios	Atendido: Estrategia 5, Meta 1, Línea de Acción 7	
176	Todos los trámites para empresas en aplicaciones móviles, así como los más demandados (socialmente hablando)	Atendido: Estrategia 2, Meta 1, Línea de acción 4; Estrategia 5, Meta 1, línea de acción 1	
177	Ofrecer más trámites y servicios en diferentes modalidades, tanto en aplicaciones móviles, diferentes formas de pago, así como más usabilidad y fácil de hacer	Atendido: Estrategia 5, Meta 1 y 2.	
178	Una sola ventanilla para todo	Atendido: Estrategia 5, Meta 1, Línea de Acción 1.	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador Gobierno Electrónico			
179	Socializar una cultura de seguridad del uso del internet, así como implementar herramientas de seguridad en el gobierno, socializarlas para generar confianza	Atendido: Estrategia 1, Meta 4; Estrategia 2, Meta 1, Línea de acción 3; Estrategia 5, Meta 2, Líneas de Acción 8;	
180	Integración municipal y federal	Atendido: Estrategia 5, Meta 1, Línea de Acción 7 Pilar "Coordinación intergubernamental"	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Inclusión y Participación Ciudadana			
181	Ejecutar programas de inclusión digital para los grupos o sectores más desfavorecidos o excluidos a través de la capacitación continua y mecanismos y accesibilidad, Promover la participación ciudadana a través del uso de datos abiertos, Reforzar la inclusión digital con perspectiva de género a través de la capacitación en TIC para el trabajo de las mujeres	Atendido: Habilitador Inclusión y Participación	
182	Promoción y difusión de proyectos innovadores de todos los grupos: empresarios, mujeres, adultos, originarios, discapacitados, etc.	Atendido: Estrategia 2, Meta 1; Estrategia 10, Meta 1	
183	Promover un estándar de evaluación: Percepción de seguridad, percepción de inclusión, taza de retención de participantes, taza de participación de hombres/mujeres/adultos/originarios/etc. en todos los eventos de gobierno, empresariales,	Atendido: Habilitador de Inclusión y Participación Ciudadana	

#	Comentario	Atendido	Respuesta
Habilitador: Inclusión y Participación Ciudadana			
	asociaciones y agrupaciones del Estado, y colocado en una plataforma de datos libres.		