

Promoción turística local con TIC

OBJETIVO

A través del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima y las páginas WEB de Visit Manzanillo y Visit México, se realiza promoción, difusión y publicidad turística de los recursos, atractivos, servicios y lugares turísticos del Estado.

DESCRIPCIÓN

VISIT MÉXICO

Se conforma con las siguientes secciones:

- OFERTAS. - donde se encuentran ofertas por destinos y temporadas.
- CONCURSOS. - aparecen convocatorias vigentes y detalles.
- ESTADOS. - se describen y promocionan cada uno de los 32 Estados de la República Mexicana (incluido Colima) y se presentan los principales puntos de turismo de cada uno de los Estados.
- RUTAS. - se muestran sugerencias de rutas según el tipo de recorrido que el

turista esté buscando (aventura, naturaleza, deporte, artesanías, colonial, cultural, etc.)

- LO MÁS BUSCADO. - en esta sección aparecen las opciones de Playas de México, Zonas Arqueológicas, Ecoturismo y Aventura y Pueblos Mágicos, siendo estos los destinos favoritos de los visitantes.
- TERRITORIO INDOMABLE. - Una categoría reservada para los destinos más inhóspitos y alejados de México (desiertos, bosques, selvas, montañas y destinos costeros que pocos han visto).
- BLOG

La página está disponible en los siguientes idiomas: español, inglés y bahasa indonesio.

VISIT MANZANILLO

Se conforma de las siguientes secciones:

- INICIO. - Donde además de mostrar opciones de hospedaje y restaurantes, se publican ofertas y tours.
- MANZANILLO. - Da una pequeña descripción del Puerto, su ubicación e historia.

- EXPLORAR. - Presenta ofertas de restaurantes, opciones de gastronomía, eventos, mapas, playas y clima.
- DIRECTORIO. - Se muestra un directorio de hoteles, moteles, transporte aéreo y cruceros.
- Además, la página cuenta con una sección de contacto y de trip planner.

IMPACTO

Municipio de Manzanillo y alrededores

Hoteles, moteles, restaurantes y aerolíneas



<https://www.visitmexico.com>



<https://visitmanzanillo.mx/>

Meta ADC: Más del 95% de las empresas de los principales sectores económicos incorporan herramientas TIC en su gestión y prestación de sus servicios
Línea de acción: 4.1.2 Impulsar el uso de las TIC en la promoción e información turística local que incluya eventos, transporte, hospedaje y servicios