

Portal Web de Turismo del Estado de Colima

OBJETIVO

Promover y difundir el turismo de nuestro Estado, y a la vez informar y orientar al visitante acerca de los servicios, atractivos turísticos, eventos y demás información relacionada con el sector, a través de dispositivos móviles.

DESCRIPCIÓN

Portal WEB desarrollado como una aplicación web progresiva (PWA por sus siglas en inglés), que le da una funcionalidad similar a una app nativa para teléfonos móviles y tabletas sin requerir mucho espacio de almacenamiento en el dispositivo.

En este portal se encuentran las siguientes secciones:

- **PRINCIPAL.** - Se encuentra en versión descargable el catálogo de atractivos turísticos, así como “Los Imperdible de Colima” de cada uno de los diez municipios, información del clima, de

sitios gastronómicos, turísticos y eventos próximos.

- **SERVICIOS TURÍSTICOS.-** En esta sección está el directorio de los Prestadores de Servicios Turísticos de cada uno de los giros (agencias de viajes, agencias integradoras de servicios, alimentos y bebidas, arrendadoras de autos, balnearios y parques acuáticos, campos de golf, guías de turistas, hospedaje, operadoras de aventura/naturaleza, operadoras de buceo, operadoras de marina turística, parques temáticos, spa, tour operadores, transportadoras turísticas, vuelos en globo aerostático y sitios naturales) y la descripción y enlace de los trámites y servicios que se realizan en esta Dependencia.

- **OBSERVATORIO TURÍSTICO.** - En Este apartado se encuentran las estadísticas relacionadas con el coeficiente de ocupación y afluencia hotelera, así como investigaciones y proyectos turísticos realizados dentro de esta Dependencia y en coordinación con otras Instituciones.

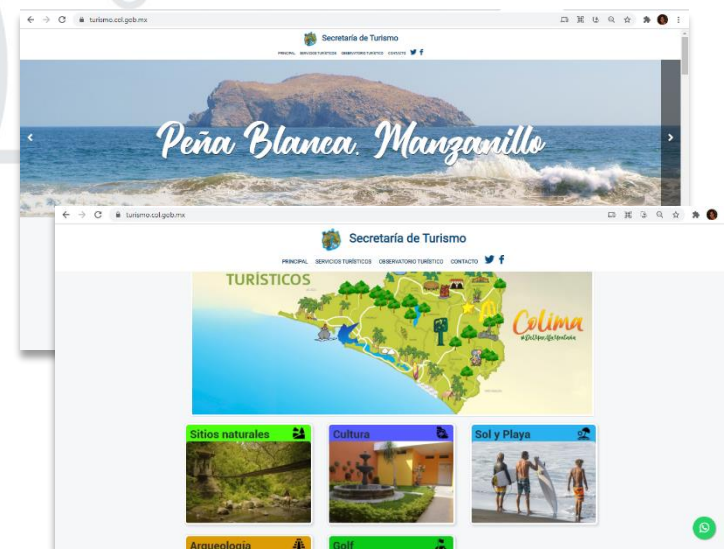
Además, están disponibles las secciones de contacto, ubicación de la dependencia, acceso a Twitter y Facebook de la

Secretaría, WhatsApp directo y la sección de descarga de la página para VISIT MANZANILLO.

IMPACTO

Otorgar información a los turistas en nuestra entidad en los 10 municipios, así como la oferta de 518 prestadores de servicios turísticos.

<https://turismo.col.gob.mx/>



Meta ADC: Más del 95% de las empresas de los principales sectores económicos incorporan herramientas TIC en su gestión y prestación de sus servicios
Línea de acción: 4.1.3 Promover la industria turística a través de dispositivos móviles que contengan los atractivos turísticos más relevantes del Estado