

| | Objetivo | Nombre | Definición del indicador | Método de Cálculo | Tipo-Dimensión-Frecuencia | Unidad de Medida | Línea Base | Metas | Sentido del Indicador | Parámetros de Semaforización | T1 | T2 |
|-------------|--|---|--|--|----------------------------|------------------|------------|--|-----------------------|------------------------------|----|----|
| Fin | Contribuir a crear los espacios de recreación cultural, deportiva y social a nivel estatal, donde los ciudadanos Colimenses puedan ser partícipes de ello, de tal suerte disfruten de los eventos que se presenten en la Feria Estatal de Colima | Feria y Exposiciones | Grantizar la implementación de la feria de manera segura y cumpliendo las normas jurídicas reguladoras del evento. | (Numero de espacios disponibles/numero de espacios ocupados)*100 | Eficacia-Estratégico-Anual | Porcentaje | año 2021 | Concluir con la ocupación del cien por ciento de los espacios disponibles para los empresarios y establecan su punto de venta | Ascendente | | 0 | 0 |
| Propósito | Que los habitantes especialmente del Estado de Colima, asistan a la Feria Estatal de Colima, donde podrán disfrut de eventos sociales, culturales, deportivos y juegos mecanicos dentro las instalaciones asignadas para tal fin. | Administración y Generación de Eventos | Número de asistentes a la Feria Estatal | (Número de habitantes en colima/número de habitantes que asistieron)*100 | Eficiencia-Gestión-Anual | Porcentaje | año 2021 | Conta con una presente de usuarios de 300 mil habitantes en los días que dure la feria | Ascendente | | 0 | 0 |
| Componente | A F01.- Llevar ca bo la implementación de la Feria Estatal de Colima | Poner en marcha y funcionamiento la Feria Estatal de Colima | Entrada y salida de habitantes que se presenten a disfrutar de la Feria Estatal de Colima. | (Número de habitantes en colima/número de habitantes que asistieron)*101 | Eficacia-Estratégico-Anual | Porcentaje | año 2021 | Contar con una presencia de usuarios de 300 mil pertenientes al Estado de Coliam y otros 200 mil que no son radicados en el Estado de Colima | Ascendente | | 0 | 0 |
| Actividades | A F01.- Realizar el cien por ciento de los contratos de arrendamiento de los espacios disponibles para los empresarios. | Arrendar todos los espacios disponibles para establecer el punto de venta del negocio | Asuntos terminados en los juzgados de paz, primera instancia y justicia alternativa. | (Numero de espacios disponibles/numero de espacios ocupados)*100 | Eficacia-Estratégico-Anual | Porcentaje | año 2021 | Contar con la ocupación del cien por ciento de los espacios disponibles | Ascendente | | 0 | 0 |
| | B S01.- Verificar el cumplimiento de pago por el arrendamiento de los espacios disponibles asignados a cada empresario | Realizar laconciliación bancaria para verificar los ingresos obtenidos por el otorgamiento de uso y goce de espacios disponibles para establacer el negocio y operar su actividad comercial de arrendatario | Cumplir con los pagos de cada arrendatario | (Número de depositos/ número de espacios disponibles)* 100 | Eficacia-Estratégico-Anual | Porcentaje | año 2021 | Recaudar ingresos por la cantidad de \$19,000,000.0 (Diecinueve millones de pesos 00/100 M.N.) | Ascendente | | 0 | 0 |