



Denominación del Pp: INSTITUTO DE FOMENTO DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE COLIMA

Eje de la Política Pública (PED): 2 - PROGRAMA "PROMOVAMOS COLIMA"
 Unidad Presupuestal: SIN ASIGNACIÓN ESTATAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022
 FICHA TÉCNICA DE MONITOREO (FTM)



Instituto de Fomento de Ferias y Exposiciones
 del Estado de Colima

	Objetivo	Nombre	Definición del indicador	Método de Cálculo	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Unidad de Medida	Línea Base	Metas	Sentido del Indicador	Parámetros de Semaforización	T1	T2
Fin	Contribuir a crear los espacios de recreación cultural, deportiva y social a nivel estatal, donde los ciudadanos Colimenses puedan ser partícipes de ello, de tal suerte disfruten de los eventos que se presenten en la Feria Estatal de Colima	Feria y Exposiciones	Grantizar la implementación de la feria de manera segura y cumpliendo las normas jurídicas reguladoras del evento.	(Numero de espacios disponibles/numero de espacios ocupados)*100	Eficacia-Estratégico-Anual	Porcentaje	año 2021	Concluir con la ocupación del cien por ciento de los espacios disponibles para los empresarios y establecan su punto de venta	Ascendente		0	0
Propósito	Que los habitantes especialmente del Estado de Colima, asistan a la Feria Estatal de Colima, donde podrán disfrutr de eventos sociales, culturales, deportivos y juegos mecanicos dentro las instalaciones asignadas para tal fin.	Administración y Generación de Eventos	Número de asistentes a la Feria Estatal	(Número de habitantes en colima/número de habitantes que asistieron)*100	Eficiencia-Gestión-Anual	Porcentaje	año 2021	Conta con una presente de usuarios de 300 mil habitantes en los días que dure la feria	Ascendente		0	0
Componente	A F01.- Llevar ca bo la implementación de la Feria Estatal de Colima	Poner en marcha y funcionamiento la Feria Estatal de Colima	Entrada y salida de habitantes que se presenten a disfrutar de la Feria Estatal de Colima.	(Número de habitantes en colima/número de habitantes que asistieron)*101	Eficacia-Estratégico-Anual	Porcentaje	año 2021	Contar con una presencia de usuarios de 300 mil pertencientes al Estado de Coliam y otros 200 mil que no son radicados en el Estado de Colima	Ascendente		0	0
Actividades	A F01.- Realizar el cien por ciento de los contratos de arrendamiento de los espacios disponibles para los empresarios.	Arrendar todos los espacios disponibles para establecer el punto de venta del negocio	Asuntos terminados en los juzgados de paz, primera instancia y justicia alternativa.	(Numero de espacios disponibles/numero de espacios ocupados)*100	Eficacia-Estratégico-Anual	Porcentaje	año 2021	Contar con la ocupación del cien por ciento de los espacios disponibles	Ascendente		0	0
	B S01.- Verificar el cumplimiento de pago por el arrendamiento de los espacios disponibles asignados a cada empresario	Realizar laconciliación bancaria para verificar los ingresos obtenidos por el otorgamiento de uso y goce de espacios disponibles para establacer el negocio y operar su actividad comercial de arrendatario	Cumplir con los pagos de cada arrendatario	(Número de depositos/ número de espacios disponibles)* 100	Eficacia-Estratégico-Anual	Porcentaje	año 2021	Recaudar ingresos por la cantidad de \$19,000,000.0 (Diecinueve millones de pesos 00/100 M.N.)	Ascendente		0	0