



SEGUNDO TRIMESTRE 2022
Del 01 de Abril al 30 de Junio

TÍTULO			NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN					
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTG-LTAIPEC29FXXIII		La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.					
Tabla Campos										
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Objetivo institucional	Costo por unidad	Cobertura (catálogo)	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional

En el período reportado SEFIDEC no ha efectuado contrataciones de servicios de publicidad oficial