EL TEMPLE DEL BRAZO ES VIGOR EN LA TIERRA

COLIMA
Gobierno del Estado

Secretaría de
Desarrollo Económico

FERIA DE TODOS LOS SANTOS
COLIMA, 2023

HECHO EN COLIMA

PABELLÓN ARTESANAL Y EMPRESARIAL HECHO EN COLIMA 2023

RESULTADOS



¿Que es?

El pabellón Hecho en Colima, es un espacio en el cual empresas y artesanos colimenses exhiben, promueven y comercializan sus productos Hechos en Colima

Ubicado en uno de los módulos del Gobierno del Estado de Colima en los terrenos de la Feria, con 90 m2 de espacio la Sedeco, prepara un montaje especial para la instalación del pabellón Hecho en Colima, en el cual, a través de muebles de pallets de madera, se prepara el área de exposición y venta para productores y artesanos colimenses, así como decoraciones especiales que varían año con año.

Convocatoria

- Convocatoria pública a través de redes oficiales de Gobierno del Estado.
- Se recibieron 130 solicitudes
- **Espacios disponibles** con stand 65, mas 5 espacios sin stand, en total 70 espacios.
- Se dejó en lista de espera a 59 interesados (as).







Inversión
del montaje del pabellón

- Monto total invertido: **$45,916.37**
- Conceptos de los gastos:
  - Impresos varios, acomodo de stands, canastas, macetas, materiales varios como cintas, cinchos, hilo cáñamo, papel, pabilo, alimentos para staff, snack para guardias de seguridad, reparación y mantenimiento de los stands, entre otros.

Participantes



- Total: **101 participantes**
  - 38 artesanas (os)
  - 33 productores
- Stand de Sembrando Vida
  - 30 diferentes participantes de los 10 municipios de Colima, ocuparon el “Puestito Campesino”
- Espacios ocupados/stand: 70 (2 empresas compartieron 1 stand).







Marcas Participantes

1. Grupo Cooperativa Papalotes
2. Toloache
3. Casona artesanal colima
4. Mezcal y tejuino marca María Marín
5. La canasta de Geno
6. Chocolate Maravilla
7. Artesanías Lucy
8. Talabartería Osorio
9. Ponche Doña Ene
10. Alondra Artesanal
11. Scrunchies Of Summer
12. Tiempo de tierra e historia
13. La Colmena del Abuelo
14. Artesanías Martínez
15. Dulces Tradicionales Camelia
16. Bisutería JEMEG
17. Trajes típicos y artesanales punto de cruz
18. Manta Real
19. Porositas y Dulces Tropicales de Colima
20. Pan Integral Cony

Marcas Participantes

21. PALITOS MEXICANOS
22. Artesanías México
23. Tutti bows Colima
24. Alex Pets artículos para mascotas
25. Pirograbado Colima
26. Mascotas Verdes
27. Tierra Mojada
28. Tejuino “El Rayo”
29. Tejuino Real
30. Casa Luneo
31. Naturalitas
32. Sal de Amor
33. Miyopersonalizado
34. Joyería artesanal “Bonita"
35. Panadería las victorias
36. Cerveza Oro Volcán
37. Ohana alimentos artesanales
38. COCOCREAM
39. Productos Andaira
40. Café Alegría

Marcas Participantes

41. COCOLIMA
42. Limón Silvestre Perfumes
43. Artesanías Paty
44. Mesas artesanales: Héctor Castillo
45. Magnus Sandals: Calzado moderno artesanal
46. Sorpresa en Tejidos
47. Tubamax
48. Accesorios Colibrí
49. Productos Marez
50. Saraabi Chocolatería colimota
51. Carpintería y Evanistería “La Palma”
52. Artesanías Jannys
53. Pequeñeces en Arcilla
54. Alfarería Delgado
55. Moniflor Creaciones
56. Artesanías Jadry
57. Vino de Jamaica, Sarent
58. Joyería OLIVIA Y BASILISA
59. Botanas el Tlacuache
60. Arte y creación El Kolima

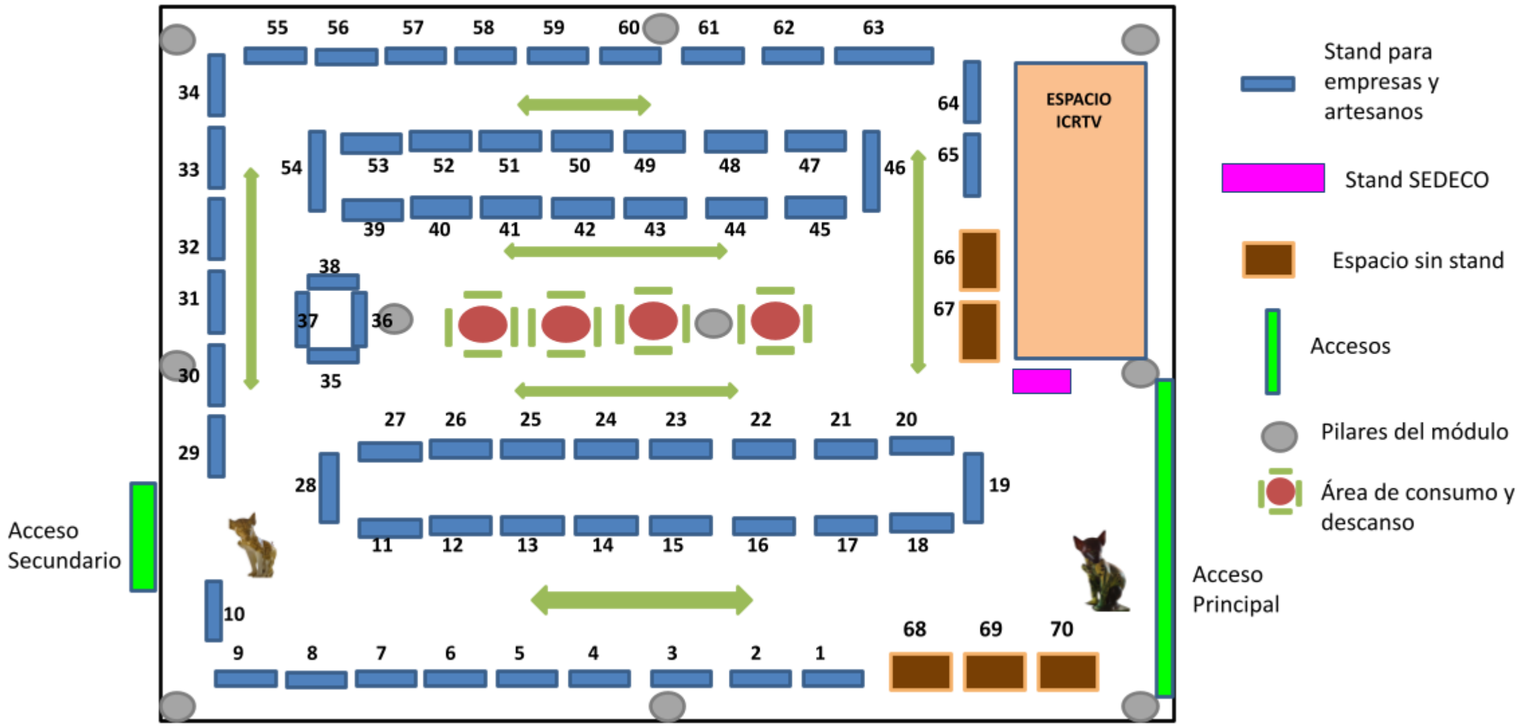
Marcas Participantes

61. Mooncrete
62. La Noble
63. POSTRES DE MACADAMIA
64. Arte San Dree
65. OXAL ACCESORIOS
66. Tentarindo
67. Ponche el chino de Comala
68. Tiendita Dif
69. Puestito Campesino de “Sembrando Vida”
70. Artesanías GEA
71. CalCol Tortillas

Distribución de participantes

Distribución: Pabellón “Hecho en Colima”

COLIMA Gobierno del Estado | Secretaría de Desarrollo Económico



Objetivos Cumplidos

Objetivos	
Proyectados	**Cumplidos**
✓ Apoyar a por lo menos 65 microempresas y artesanos (as)	✓ Se apoyaron a **101** artesanos y microempresas
✓ Contribuir en la conservación de por lo menos 195 empleos.	✓ Se contribuyó en la conservación de **197** empleos.
✓ Que el 30% de las y los participantes sean de primera vez.	✓ El 32% de los participantes fue de primer vez.

Impactos

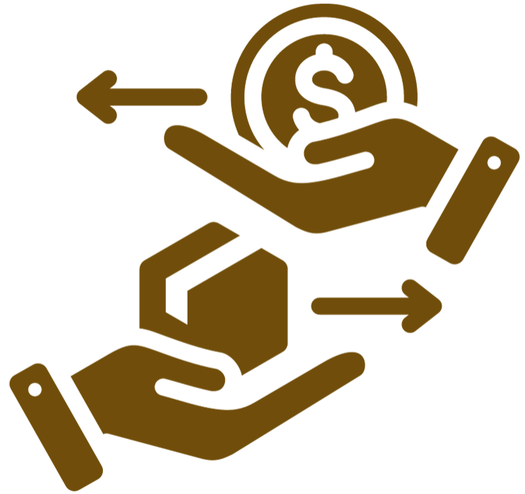
Ventas totales por los expositores:

$2,129,372.00

Incremento del 20% comparado con el 2022

Venta promedio por expositor

$29,991.15



Impactos

- **Nuevos clientes fijos** generados por los expositores : **181**
- Expositores que identificaron realizar **cambios en su empresa/producto: 27**

<u>Qué cambios:</u>

- Empaque / Presentación del producto
- Colaborar con otras empresas
- Nuevos productos, variedad
- Mejorar la capacidad de producción
- En publicidad y redes sociales
- Aceptar pagos con tarjeta
- Adquirir una nueva maquina

Impactos

- **Estrategias de ventas más** utilizadas por los expositores:
  - Ofertas, promoción y regalar muestras del producto.
  - Explicación completa de los productos
  - Entregando boletos para los sorteos de las canastas.
  - Publicidad en redes sociales
  - Uso de uniforme
  - Folleterías y tarjetas de presentación
  - Buena actitud
  - Vender producto preparado
  - Facilidad en pago
  - Entre otros.

Impactos

- **Estrategias de ventas más** utilizadas por los expositores:
  - Ofertas, promoción y regalar muestras del producto.
  - Explicación completa de los productos
  - Entregando boletos para los sorteos de las canastas.
  - Publicidad en redes sociales
  - Uso de uniforme
  - Folleterías y tarjetas de presentación
  - Buena actitud
  - Vender producto preparado
  - Facilidad en pago
  - Entre otros.

Impactos

- **Sorteo de canastas con artesanías y productos colimenses :**
  - Al **95%** de los expositores les resultó positiva y muy buena opción para motivar las ventas.



En total se integraron y sortearon 6 canastas.
Las canastas, decoración y boletos fueron cubiertos por la Sedeco.



Sugerencias

de los expositores

Sugerencias de los expositores

- *Sortear más canastas*
- *Mejorar la iluminación en algunas zonas*
- *Que todos los participantes sean puntuales*
- *Lona o letrero al ingreso del pabellón que indique los productos que se encontraran al interior*
- *Controlar el número de personas por stand. Ya que hubo compañeros que estaban más de 2 personas*

Sugerencias de los expositores

- *Realizar exhibición de elaboración de artesanías dentro del pabellón*
- *Que se gestione alguna facilidad para la carga y descarga de mercancía*
- *Que participen artesanos con cosas más novedosas*
- *Que nos permitan hacer este tipo de exposiciones más seguido.*
- *Comunicación más clara al respecto de la hora del cierre*

Sugerencias de los expositores

- *Negociar con fomento de ferias para mejorar las condiciones del modulo*
- *Que los puestos del mismo giro no estén tan cercas uno del otro*
- *Mas actividades en el pasillo central, ya que cuando había conciertos bajaba la afluencia de visitantes.*
- *Invitar artesanos de otros Estados.*
- *Mas difusión del pabellón en redes sociales*

Galería de fotos


HECHO EN
COLIMA
COLIMA
Gobierno del Estado
Secretaría de
Desarrollo Económico
FERIA
DE TODOS LOS
SANTOS


HECHO EN
COLIMA
STAFF
STAFF
DIA DEL GANADERO 2023
DEPOSITA TU
BOLETO AQUI
SORTEOS DE CANASTAS
CON ARTESANÍAS Y
PRODUCTOS COLIMENSES
OLIMA
erno del Estado
Secretaría de
Desarrollo Económico


COLIMA
Gobierno del Estado
Secretaría de
Desarrollo Económico
FERIA
DE TODOS LOS
SANTOS
HECHO EN
COLIMA


Industria Per
pirsec.m
12 307


#Consume
Local
SEMBRANDO VIDA
COQUIMATLAN
COLIMA


STAFF


#Consume
Local


HECHO EN
COLIMA
#Consume
Local






Ponche
El Sembrador
100% natural
Tomelo bien frio
PASSIFLORA
Ponche de
LÓPEZ OBRADOR
GRANADA Y CACAHUATE
100% NATURAL
Contenido neto 1 L


Chocolate Maravilla
Sin azucar
100% cacao
Cont. Net.
150 grs.
Rinde para 5
tazas
aproximadamente
Marca Registrada 1889299
Atención al
Consumidor:
(+52) 312-943-8124
Chocolate Maravilla
Ingredientes:
Cacao amargo 100%
Consulta usos y recetas
en nuestra página
Síguenos en:
SECRETARIA DE SALUD
EXCESO CALORIAS
EXCESO GRASAS SATURADAS




Shampoo Sólido
Artesanal
Anticaspa
Shampoo Sólido
Artesanal
Romero y Nopal
Shampoo Sólido
Artesanal
Romero y Nopal
Shampoo Sólido
Artesanal
Romero y Nopal
Bella
NATURA
50 ml
Desodorante de
Bella
NATURA
50 ml
sin aluminio, sin alcohol, sin
Ingredientes: Hidróxido de
(leche de magnesia), AE de
de Ciprés, AE de Lavanda.




Chocolate
Maravilla




alimentos
Ohana
artesanales
#Consume
Local
Botanitas
$10 pesos
Lechada de


#Consume
Local


CREMA
DE COCO
ARTESANAL
Ponche
#Consume
Frappés
Chico $55
Grande $70
FRAPPEADOS
MAZAPAN/PANTERA
ROSA / BANANA COLADA
¡PONCHE
DE CREMA
DE COCO!
coco
cream
PIÑAS
COLADAS


#Consume
Local
SAL DE AMOR
Intención que Sana

Gracias por su atención

COLIMA
Gobierno del Estado

Secretaría de
Desarrollo Económico