



**SEGUNDO TRIMESTRE
2024
01 de abril al 30 de junio**

NOMBRE CORTO

DESCRIPCIÓN

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

LTG-LTAIPEC29FXXIII

La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Función del sujeto obligado (catálogo)

Tipo de servicio

Tipo de medio (catálogo)

Objetivo institucional

Costo por unidad

Cobertura (catálogo)

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

Fecha de término de la campaña o aviso institucional

En el período reportado SEFIDEC no ha efectuado contrataciones de servicios de publicidad oficial