

FICHA TÉCNICA

Proyecto: “Acepta Pagos con Tarjeta” con dispositivos de cobro Mercado Pago

Descripción:

Nuestro proyecto, **“Acepta Pagos con Tarjeta” con dispositivos de cobro Mercado Pago**, es una iniciativa para empoderar y fortalecer a pequeños negocios y artesanos (as) de Colima con una capacitación y una herramienta tecnológica (dispositivos de cobro), para que estos puedan aceptar pagos con tarjetas de débito y crédito, ante un entorno más competitivo.

El objetivo principal de esta iniciativa es proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios, así como entregarles un dispositivo de pago con tarjeta de la marca Mercado Pago, la cual forma parte de Mercado Libre y es una plataforma líder en soluciones de pago en línea en América Latina.

A través de sesiones interactivas y prácticas, los participantes aprenderán cómo configurar y utilizar los dispositivos de pago, realizar transacciones seguras, administrar sus ventas y aprovechar las herramientas de gestión de pagos ofrecidas por Mercado Pago.

Al capacitar y dotar a los comerciantes locales en el uso de tecnologías de pago electrónico, buscamos promover la inclusión financiera, mejorar la competitividad de los negocios locales y fomentar el crecimiento económico en la región de Colima. Este proyecto representa un compromiso con el desarrollo económico y competitividad en la región, al tiempo que brinda oportunidades tangibles para que los empresarios locales expandan sus operaciones y mejoren la experiencia de compra para sus clientes, adaptándose a las demandas del mercado actual.

Objetivo: fomentar la inclusión financiera y mejorar la competitividad de pequeños negocios y emprendedores locales al dotarlas de un dispositivo por empresa y capacitarlos en el uso efectivo de dispositivos de pago con tarjeta, proporcionando herramientas prácticas para la gestión de transacciones electrónicas seguras y eficientes.

Dirigido a: microempresas y artesanos (as) colimenses

Costos: Las capacitaciones son gratuitas.

Responsabilidades:

- **Sedeco:**
 - Organizar y coordinar las capacitaciones, y
 - Comprar los dispositivos de cobro, seleccionar a las empresas que recibirán el dispositivo y coordinar las entregas.



2024: Año del Bicentenario de la creación del Territorio Federal de Colima

Metas:

- Compra de 139 terminales point blue de cobro, marca Mercado Pago.
- Atender a un mínimo de 100 microempresas y/o artesanos con capacitación.

Beneficios de los dispositivos en las empresas:

- Mayor conveniencia para los clientes: Muchos consumidores prefieren pagar con tarjeta debido a su conveniencia y seguridad. Al aceptar pagos con tarjeta, las empresas y artesanos pueden satisfacer las preferencias de pago de una mayor cantidad de clientes, lo que puede traducirse en un aumento de las ventas.
- Incremento de las ventas: La aceptación de pagos con tarjeta puede ayudar a impulsar las ventas, ya que los clientes que no tienen efectivo a mano o prefieren pagar con tarjeta pueden realizar compras que de otro modo no harían. Esto puede ser especialmente beneficioso en eventos o ferias donde los pagos en efectivo pueden ser limitados.
- Mejora de la experiencia del cliente: Aceptar pagos con tarjeta puede mejorar la experiencia del cliente al ofrecerles una opción de pago conveniente y segura. Esto puede conducir a una mayor satisfacción del cliente y fidelidad a la marca.
- Reducción del riesgo de robo y pérdida: Al reducir la necesidad de manejar grandes cantidades de efectivo, las empresas y artesanos pueden reducir el riesgo de robo y pérdida. Además, las transacciones con tarjeta suelen ser más seguras y están respaldadas por sistemas de protección contra fraude.
- Seguimiento y registro de transacciones: Los pagos con tarjeta proporcionan un registro electrónico de cada transacción, lo que facilita el seguimiento y la gestión de las ventas. Esto puede simplificar los procesos contables y ayudar a mantener un registro más preciso de los ingresos.
- Acceso a nuevas oportunidades de mercado: Aceptar pagos con tarjeta puede abrir nuevas oportunidades de mercado, incluyendo ventas en línea o a través de dispositivos móviles. Esto puede permitir que las empresas y artesanos lleguen a una audiencia más amplia y diversa, incluyendo clientes que no están físicamente presentes en su ubicación.

En resumen, aceptar pagos con tarjeta puede ofrecer una serie de beneficios que van desde un aumento de las ventas y la satisfacción del cliente hasta una mayor seguridad y eficiencia en las transacciones comerciales.

EL TEMPLO DEL BRAZO ES
VIGOR EN LA TIERRA

Inversión:

- Por la Sedeco: compra de 139 dispositivos, inversión total \$17310,59 total



2024: Año del Bicentenario de la creación del Territorio Federal de Colima

Características del dispositivo sugerido a compra:

“Point Blue - Terminal Con Conexión Bluetooth”



VIGOR EN LA TIERRA

1824



2024

2024: Año del Bicentenario de la creación del Territorio Federal de Colima

Proceso de capacitación y entregas de dispositivos:

- Las y los interesados deberán estar a la espera y expectativa de la publicación a través de la página de Facebook de la Sedeco (<https://www.facebook.com/secretariadedesarrolloeconomicocolima>) o presencialmente en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico, ubicada en el Complejo Administrativo, Edificio A, segundo piso, con domicilio en 3er anillo periférico s/n esquina Libramiento Ejercito Mexicano, El Diezmo, Colima, para conocer la programación de capacitaciones.
- En las capacitaciones se sortean las terminales de cobro en formato gratuito para las y los participantes.

Marco institucional:

- Alineación al Plan Nacional de Desarrollo. Eje. Economía. Línea de acción: “Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo”.
- Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Eje 2 Economía para el Bienestar.
 - Línea temática: 2.0.1. Desarrollo Económico.
 - Objetivo del tema: 2.0.1.1. Fortalecer la economía, impulsando el comercio, el turismo, la industria y el campo, para tener empleos dignos y generar oportunidades de empleo principalmente a mujeres y grupos vulnerables.
 - Estrategia 2.0.1.1.3. Apoyar la creación, mantenimiento y fortalecimiento de emprendedoras, emprendedores, productoras, productores y empresas colimenses.
 - Línea de acción: 2.0.1.1.3.9. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
- Alineación Agenda 2030:
 - Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- Marco Normativo Estatal: Ley de Fomento Económico para el Estado de Colima

Responsable operativo del proyecto:

- *Gabriela González Ramírez, Jefa del Departamento de Mercado Interno y Artesanías. Tel 3123162000 ext. 24119 correo: mercadointerno.sedeco@gobiernocolima.gob.mx*



2024: Año del Bicentenario de la creación del Territorio Federal de Colima