

Alberto Osorio González

Perfil

Profesional en comunicación institucional con formación en Gestión Turística por la Universidad de Colima. Experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación para el sector público, producción de contenido audiovisual, cobertura de eventos, diseño gráfico y gestión de redes sociales. Con enfoque en la generación de mensajes claros, positivos y alineados a objetivos institucionales. Comprometido con la comunicación efectiva, el fortalecimiento de imagen pública y el servicio a la comunidad.

Cualidades

- Creativo
- Honesto
- Colaborador
- Iniciativa personal
- Auto aprendizaje

Habilidades

- Producción y edición de contenido audiovisual
- Manejo de dron y cámara fotográfica
- Diseño gráfico digital (CapCut, Canva, Illustrator, Photoshop)
- Redacción de contenido institucional y creativo
- Gestión de redes sociales

Idiomas

- Español: Idioma nativo
- Inglés: Nivel B2

Formación Académica

Institución: Universidad de Colima

Escuela: Facultad de Turismo

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística **Período:** 2015 - 2020

Institución: Universidad de Colima

Escuela: Bachillerato Técnico No. 25

Área: Contabilidad. **Período:** 2012 - 2015

Experiencia Profesional

Hotel AC Querétaro by Marriot

2019

- Apoyo en la coordinación de eventos y banquetes, participando en la planeación, organización y ejecución de eventos con estándares de calidad y atención al cliente.

H. Congreso del Estado

2021 - 2023

- Responsable de la cobertura fotográfica, textual y audiovisual del Diputado del IV Distrito, incluyendo la elaboración de materiales gráficos y estrategias de comunicación para redes sociales, con mensajes institucionales orientados a fortalecer su presencia pública.

Instituto para el Registro del Territorio del Estado de Colima IRTEC

Actualmente

- Coordinación de Calidad y Comunicación

Experiencia en la comunicación social

- Campañas Electorales
Producción de contenido gráfico y audiovisual, así como redacción de mensajes para redes sociales, con enfoque en comunicación política.

- Turismo del H. Ayuntamiento de Comala
Generación de contenido institucional para redes sociales, cobertura de eventos y promoción del turismo local como herramienta de desarrollo municipal.

- Proyectos personales de comunicación digital

Producción de contenido estratégico para negocios y servicios, enfocado en posicionamiento visual e identidad digital a través de fotografía, video y diseño gráfico.