



Currículum Vitae

IRIS MORAMAY FUENTES ANDRADE

Comunicóloga/ Productora de Televisión

EXTRACTO PROFESIONAL

Su trabajo en medios de comunicación se inicia en 1992 como prestadora de servicio social, el Televisa de Occidente, en Guadalajara, Jalisco, como asistente de la Dirección de noticias; Al concluir el servicio social permanece un año más, como asistente de producción de programas unitarios y de noticias, realizados en área a cargo del lic. Fernando Quiñones, Jefe de Noticiarios de dicha televisora, quien le da la responsabilidad de elaborar guiones y asistencia en cabina, piso y master.

Titulada en 1994 por la Universidad Autónoma de Guadalajara, en el área de Ciencias de la Comunicación; y técnica en relaciones públicas por la Universidad de Colima, se integra ese mismo año al periódico Ecos de la Costa, como reportera, en la fuente de Gobierno del Estado y municipio de Colima, realizando las coberturas de las giras del titular del Ejecutivo estatal, así como todas las actividades oficiales de la fuente.

En ese tiempo de manera intermitente da cobertura a las fuentes de Iniciativa Privada, Agropecuaria, Congreso del Estado, y Partidos Políticos.

- Es designada Vocera de la Asociación de Profesionales de la Comunicación Social y el Periodismo de Colima.
- En 1996, viaja a Chicago Illinois, para integrarse al equipo creativo de Leo Burnet, atendiendo cuentas como: Cheerios y Marlboro; ahí colabora en el área de publicidad institucional, y recibe entrenamiento adicional en el área de publicidad de gran formato.
- En la Administración Pública se inicia en el año 1997, como responsable de la creación del departamento de comunicación del recién ciudadanizado organismo Electoral del Estado de Colima. Durante el proceso electoral de 1997 funge como directora del área realizando actividades de difusión y relaciones públicas, así como la coordinación con la prensa local nacional e internacional que dio cobertura a los comicios, posteriormente participó en la realización de la memoria electoral de ese año y en la creación de la primera revista informativa del Instituto Electoral del Estado de Colima.

Al concluir su trabajo en el órgano electoral, se integra a un nuevo proyecto, la conformación de un canal de televisión, del sistema de cable local, concretamente con la responsabilidad de noticieros (Infor+ e infor+ por audio TV), y de los programas informativos especiales, como las coberturas del proceso electoral del 2000, con el transcurrir de los años ese proyecto se transformó en lo que hoy conocemos como canal 10 de Megacable.

Su trabajo como free lance en la empresa tapatía de mercadotecnia Proyectiva, le permite participar en la organización de mega eventos para Cementos Mexicanos (Cemex), en donde logró convocar y realizar eventos para más de (15 mil personas), en diferentes estados. Posteriormente coordinó dos ediciones de estos eventos en Colima, capital, asimismo fungió como enlace con el coordinador de Cemex en el estado.

En esa misma etapa, cursa dos diplomados: uno de Periodismo Internacional y uno de inglés, ambos en el Instituto Tecnológico de Monterrey, campus Colima; Y asume la corresponsalía del noticiario Hechos de TV Azteca.

Al concluir su responsabilidad al frente de la Gerencia de Noticieros de Canal Diez, regresa a la ciudad de Guadalajara y se integra a Comunikár México, Empresa de Consultoría en Comunicación Corporativa, Marketing de Servicios Públicos, Marketing Político, Sistemas de Comunicación para e-gobiernos y Desarrollo de Imagen; Diseñando campañas de comunicación para gobiernos municipales y estatales, al coordinar el área de Medios de Comunicación. Además de integrar y dirigir brigadas para la implementación de estudios de opinión política y electoral en diferentes entidades del país.

En este contexto, en Guadalajara participa en diversos cursos de Comunicación Política y Marketing Público, impartidos por Tony Puig Picart, profesor de marketing público en el Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE e IDEC (Universidad Pompeu Fabra), creativo de las Olimpiadas de Barcelona y asesor de Comunikár consultores Europa.

En el 2003 regresa a Colima en donde emprende un nuevo proyecto con la creación de la empresa, Comunicación Visual, empresa consultora en mercadotecnia.

En ese mismo año se integra como Gerente de Mercadotecnia del Periódico Colimán, filial del Diario Ocho Columnas cargo en que se desempeña hasta diciembre de 2007, fecha en que es invitada a reincorporarse a la administración pública en el Instituto Colimense de Radio y Televisión, a cargo de la jefatura de noticiarios de Canal Once, coordinando la emisión vespertina y nocturna del Noticiario Al Día, así como la cápsulas informativas incluidas a lo largo de la programación y los programas de cobertura especial como jornadas electorales, entre otros.

Con el cambio de administración gubernamental en 2010, recibe una nueva encomienda, la producción del programa de divulgación Cultural "Identidades", producción acreedora a dos preseas Gonzálo Castellot Madrazo, otorgadas por el gobierno municipal de Colima. Participando en este periodo en diversos cursos de especialización, como el taller de realización de cine, video documental, auspiciado por la secretaría de Cultura, así como diversos cursos de creatividad y de programación tales como visio, proyect, impartidos por el Instituto Tecnológico Nacional.

Su inclinación por las relaciones públicas, así como por la mercadotecnia y publicidad le llevan a integrarse en 2012 a la revista Dos Ocho como asesor publicitario y a diseñar paralelamente, campañas especiales para empresas como Parthy Land, y Plaza San Carlos.

Es en Abril del 2013 cuando se le asigna la responsabilidad del departamento de Programación, Continuidad y Videoteca de Once TV Conexión, labor que desarrolla 2017, en que retoma la producción de programas unitarios, producciones que realizadas para ser enviadas a la Red de Radiodifusoras y **Televisoras** Educativas y Culturales de México, por su fácil integración en las barras programáticas de los integrantes de la red y Con la finalidad de contribuir al desarrollo, sensorial, intelectual, afectivo y social de los niños, produjo un serial de cápsulas infantiles denominadas ¿sabías que?.

En esa etapa, produce también Biografías es un serial de divulgación cultural, que captura un instante en la vida de las personalidades que con su quehacer han trascendido en el ámbito cultural de Colima.

Produce también Reflexiones en la red testimonios de personajes considerados en su momento líderes de opinión en México, ellos nos hablan precisamente sobre las televisoras públicas y su importante labor educativa cultural y democratizadora, realizando entrevistas exclusivas a Carlos Fuentes, Carlos Monsivais, Sabina Berman, Astrid Hadad, German Dehesa, Rafael Tovar y de Teresa, entre otros.

A la par y de manera personal funda Crew & Crowd MKT Media Management, logrando cuentas como la del Instituto Universitario de Bellas Artes (IUBA). Y alianzas importantes como con Alleanza corp. Con quien presenta propuestas de cineminutos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Primaria:

Colegio Particular Incorporado
Victoriano Guzmán
Tecomán, Colima.

Secundaria:

Escuela Secundaria Federal Número Uno
Profesor Gregorio Torres Quintero
Tecomán, Colima.

Preparatoria:

Bachillerato técnico Número Uno
Técnico en Relaciones Públicas.
De la Universidad de Colima

Licenciatura:

Facultad de Comunicación
Universidad Autónoma de Guadalajara
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

CURSOS

Séptimo Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Acapulco Guerrero. 1992.

Publicidad Institucional y Producción – Leo Burneo – Chicago Ill. 1995

Espacio 98 – Televisa -

Diplomado en Periodismo Internacional –Itesm- Colima. 1999

Diplomado en inglés –Itesm- Colima. 2000

Curso de Calidad Total.- Empresa Proyectiva de Guadalajara, impartido por el Lic. Carlos Guerrero Diéguez.

Curso de Creatividad.- Empresa Proyectiva de Guadalajara, impartido por el Lic. Carlos Guerrero Diéguez.

Curso de Calidad en atención a clientes.- Empresa Proyectiva de Guadalajara, impartido por el Lic. Carlos Guerrero Diéguez.

Cursos de Comunicación Política y Marketing Público, impartidos por Tony Puig Picart, profesor de marketing público en el Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE e IDEC (Universidad Pompeu Fabra). Asesor de Comunicar México, en las áreas de comunicación de gobierno.

2005 Curso de alta dirección y manejo de conflicto de Dalle Carnegie.

2007-20013

Cursos de capacitación en medios audiovisuales auspiciados por la Secretaría de Cultura.

Cursos de diseño, edición, programación e informática en el Instituto Tecnológico de Colima.

2013

Curso de Programación y Continuidad en el Canal 7 de Guadalajara Jalisco.

2013-2021 Cursos del sistema de Profesionalización de Gobierno del Estado de Colima de las competencias fundamental, transversal y técnica:

2019 – 2024 Cursos en línea impartidos por el Conapred: Inclusión y discapacidad, tolerancia y diversidad de creencias, Diversidad sexual, inclusión y no discriminación. Así como los impartidos virtualmente por la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México.